MEMORIA
en cuerpo presente

# EL AFICHE

***MEMORIAS EN PRESENCIAS***

**El afiche político, como propuesta gráfica individual o colectiva**

## El afiche político, como propuesta gráfica individual o colectiva

El afiche político es heredero directo de una combinación política entre figura y texto, entre narración e ilustración, entre palabra e imagen. Sus inicios pueden remontarse a la Revolución Francesa. Sin embargo, el afiche como práctica comunicacional y política, alcanza su pleno desarrollo a principios del siglo XX, con el crecimiento y expansión de las sociedades de masas. En la actualidad, el afiche es una práctica habitual y con mucha presencia en manifestaciones, convocatorias, reuniones, actos académicos, políticos y culturales, y figuras familiares para ciudadanos y sobre todo transeúntes.

Las influencias directas provienen seguramente de las técnicas del cartel publicitario de las metrópolis europeas y americanas. Pero el cartel o afiche político, toma impulso en un escenario distinto: el de los primeros años de la revolución en Rusia.

El afiche político es el resultado de un proceso de producción discursiva. Es también un acto político que involucra a agentes culturales determinados: artistas, productores, diseñadores, ideólogos políticos, ciudadanos. Es importante destacar en su diseño y propuesta comunicacional, sus condiciones de producción, (otros afiches, imágenes, fotografías, discursos textuales), pero también los destinatarios y los efectos de sentido que alcanzan a aquellos receptores, ciudadanos, públicos ocasionales, transeúntes.

Las preguntas podrían ser: quiénes producen los afiches. A partir de qué condiciones de producción. Por dónde circularon estas piezas comunicacionales, cuándo y en qué momentos históricos, en relación a qué procesos políticos. A quiénes están destinados, es decir, las condiciones de circulación y recepción.

El afiche se posiciona entonces, como artefacto complejo de memoria. Los docentes de Historia, Construcción de la Ciudadanía, Comunicación, Sociología, Filosofía, pero también de Geografía, Psicología y Lengua y Literatura, bien pueden orientar, desarrollar y desplegar estas preguntas con sus alumnos.

Vamos a realizar una enumeración de aspectos a tener en cuenta. En este proceso productivo los docentes de Artes Visuales, Comunicación y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación pueden auxiliar y promover el trabajo de los alumnos para alcanzar el diseño propio del afiche político. A partir de ejemplos ilustrativos, galerías de imágenes, debates, interesa destacar:

***1- qué dicen y qué muestran***

*los slogans, las palabras, elegidas, las firmas, la información de la convocatoria: a dónde es, qué día, a qué hora, entre otros.*
*En relación a los diseños visuales (logotipos, imágenes, fotos, dibujos, íconos, tipografías, composición de la imagen, uso del espacio físico-compositivo, contrastes, figura/fondo, ritmo, simetría, volumen, etc.)*

*La pregunta es por el cómo de estos artefactos: es decir, qué ocurre en el cruce del lenguaje visual y el textual y cómo buscan producir un plus de significación, un algo más de sentido que no está ni sólo en el texto ni sólo en las imágenes, sino en su intersección.*

***2 Quién enuncia o quiénes y desde dónde***

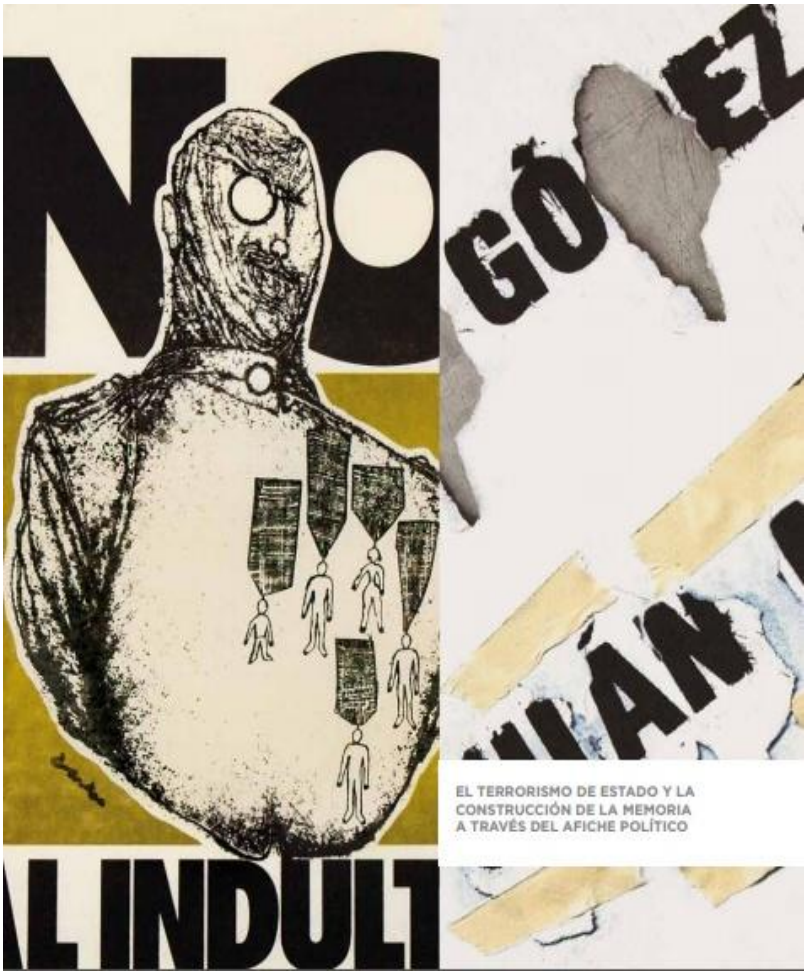
*Organismos oficiales, centros u organizaciones de estudiantes, ONG's, asociaciones, fundaciones, familiares de víctimas, colectivos políticos, colectivos artísticos, iniciativas particulares de ciudadanos, entre otros.*

***3. A quién van o están destinados***

*Al público general, o más bien a destinatarios específicos, a simpatizantes, colaboradores, integrantes de asociaciones, adversarios, a perfiles neutrales, a gente que ignora la temática, a transeúntes, a actores institucionales, a organizaciones específicas y colectivos políticos y culturales.*

## *4. Cuál es el objetivo del afiche político*

*El objetivo del afiche político, es convocar, informar, difundir, pero como objetivo último se trata de convencer, concientizar, sensibilizar, proponer un discurso determinado, instalar una idea, favorecer un proceso, promover ciertos derechos.*




*Es importante tener en cuenta que se elaboran para escenarios específicos: hablamos de la calle. En ese caso, sus destinatarios serán los transeúntes ocasionales; se los interpela para provocar una discontinuidad en su transitar diario.*
*Hablamos de universidades, espacios académicos, organizaciones específicas*
*Aquí el afiche político, se dirige, entre otros más ocasionales, a público conocedor, o por lo menos simpatizante, o meramente informado que discute políticamente, que debate, que está más o menos en tema.*

*Identificar el destinatario es otro modo de entender la acción política que propone todo el afiche y de evaluar su eficacia. Por eso se propone trabajar no solo el proceso de producción, sino también de circulación del afiche.*

Vamos a compartir una serie de enlaces a materiales, recursos y ejemplos para que puedan llevar a cabo la propuesta en el aula y la institución.

También proponemos un enlace temático para los docentes con algunas orientaciones específicas en el tratamiento de la imagen.

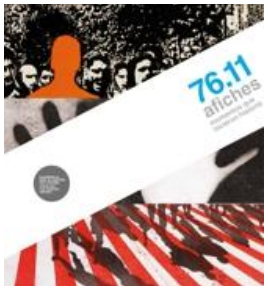
**AFICHES**

Desde hace 41 años, los familiares de las víctimas del Terrorismo de Estado y los sobrevivientes llevan adelante diversas estrategias comunicacionales colectivas, que hoy continúan, y que constituyen un testimonio vivo de esa lucha. Esta muestra, que presenta una selección de los materiales producidos por los Organismos de Derechos Humanos desde la última dictadura cívico-militar, representa los momentos más significativos en la lucha por el derecho a la libertad, a la identidad y a la justicia. Presentamos un catálogo comentado para los alumnos y un documento orientado al trabajo pedagógico para los docentes.

- **76.11 Catalogo**

https://sitio.lapampa.edu.ar/repositorio/programas_proyectos/desarrollo_curricular/memoria_cuerpo_presente/24_de_marzo/76.11_catalogo.pdf

- **Cuadernillo Afiche 76.11 para el docente**




http://repositorio.educacion.gov.ar/dspace/bitstream/handle/123456789/109551/Cuadernillo%20Afiches%2076.11.pdf?sequence=1

- **Documento: Tratamiento de la imagen**

El presente documento de trabajo pretende conformarse como un material de apoyo para el trabajo del docente con sus alumnos, en el aula y en la escuela. La centralidad de esta propuesta remite al tratamiento de la imagen, en términos generales, a fin de facilitar criterios de análisis, composición, lectura y recepción de las imágenes fijas que los alumnos eventualmente produzcan sobre la temática de la Memoria, la Verdad y la Justicia. Comprende entonces aspectos de interés para que el docente auxilie, promueva y facilite el trabajo de los estudiantes que quieran trabajar con imágenes. En síntesis, oficia, a modo de guía para el trabajo pedagógico y didáctico en el aula, así como para participar en el Concurso *"Memoria en cuerpo presente"* que promovemos para abordar la problemática de los Derechos Humanos.

https://sitio.lapampa.edu.ar/repositorio/programas_proyectos/desarrollo_curricular/memoria_cuerpo_presente/14_de_julio/tratamiento-imagen.pdf