

COLEGIO SECUNDARIO
“MODESTO CARETTO”-
CUE 420003900
LA MARUJA- LA PAMPA
PROYECTO SOCIOEDUCATIVO

AÑO 2017

Datos Institucionales

Colegio Modesto Caretto CUE: 4200039

Dirección: Mario Porta N°312. La Maruja. Código Postal (6385)

Tel: 02335-499280-

Mail: colegio.modestocaretto@lapampa.edu.ar

02 de JULIO, 2017

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La Maruja es el último pueblo del noroeste pampeano sobre el límite con la provincia de San Luis. La localidad se encuentra en el Departamento Rancul. Según el último censo poblacional el pueblo tiene actualmente 1.500 habitantes en su zona urbana, zona rural y el paraje de Ingeniero Foster. Las instituciones del pueblo son: Municipalidad, Club, Hospital, Escuela de Jornada Completa N° 192, Policía, Iglesia Evangélica, Iglesia Católica e Iglesia Evangélica Bautista.

El principal ingreso de la población proviene de la actividad agropecuaria y de servicios mínimos. La actividad agropecuaria refiere a la cría de ganado como a la agricultura pero restringida a las condiciones climáticas del lugar, como a la presencia de grandes extensiones de montes de caldén.

La Comunidad Educativa

El Colegio Modesto Caretto nace por iniciativa gubernamental en el mes de Abril de 1989, como institución de educación pública provincial de nivel secundario. El edificio del Colegio se inaugura en 2008 dentro del Plan Nacional de 700 escuelas.

La población escolar se conforma por 158 alumnos, provenientes de las siguientes instituciones:

- Escuela Hogar de Pichi Huinca
- Escuela Primaria N° 192, La Maruja.
- Escuela Primaria N° 146, de Ingeniero Foster.

Orientación del Colegio

La orientación histórica del colegio era Bachiller Mercantil. Posteriormente con la Ley Federal de Educación paso a ser Economía y Administración de las

Organizaciones, orientación que se modificó a Economía y Administración bajo la Ley Nacional de Educación y la correspondiente Ley Provincial.

Problemáticas Escolares

El colegio propiamente dicho manifiesta pocas situaciones de violencia, sino que por lo contrario posee un clima de trabajo cercano para sus miembros.

Hay que reconocer que la población no presenta problemas de adicciones que se hayan explicitado dentro de la institución.

Las problemáticas centrales se refieren a:

- El grado de permanencia.
- Madres adolescentes.
- Pertenencia al Colegio. En este punto cabe aclarar que algunos alumnos encuentran en el colegio un espacio donde se sienten bien con sus compañeros y sus docentes.

Presentación del proyecto

En cuanto al proyecto a presentar por el Colegio “Modesto Caretto”, en el presente ciclo lectivo 2017 no radica en una idea original, sino que por lo contrario en la necesidad de dar un uso activo a un soporte técnico y a la articulación del aprendizaje-servicio, mediante el uso de la radio escolar FM 94,9 llamada “FM Solidaria Modesto Caretto” brindando una finalidad socio-comunitaria, con la intención de contribuir a la implementación de acciones solidarias, como tratar temas de interés general, especialmente temas vinculados con la adolescencia. El Programa Nacional Educación Solidaria promueve una mirada de los estudiantes como protagonistas del presente, tanto dentro como fuera del aula. Vivenciar el conocimiento implica exigirse más y el protagonismo juvenil tiene un valor pedagógico que se vincula con el

ejercicio de la ciudadanía activa. Todo esto facilita la inclusión y ayuda a fortalecer el sentido de pertenencia a la escuela y a la comunidad.

El proyecto consiste en dotar a la radio escolar de una programación de contenidos socioeducativos y de interés general para público interno y externo en formato grabado en vivo con contenidos discursivos y música. Convirtiéndola en el primer medio con programación periódica en la zona, brindando una función Solidaria.

La función de esta sería salvar la necesidad de un medio solidario, donde se canalicen las diversas campañas necesarias para solucionar los problemas surgidos a nivel local (Donación de sangre, búsqueda de objetos perdidos, bolsa de trabajos, solicitud de libros, información sobre acciones del medio, trabajo articulado con otras instituciones, búsqueda de elementos para satisfacer las Necesidades Básicas de algunos habitantes). Además se fortalecerían los vínculos entre el colegio, la comunidad y las familias.

La radio generaría cambios en la idiosincrasia del pueblo, prestando una función solidaria, comunicando acciones y necesidades de la población, en cuanto a las expectativas de los jóvenes como su inclusión al mundo adulto, ya que desvelaría una actividad comercial y laboral no manifiesta hasta ahora, que quizás sirva como salida laboral y de nexos con la comunidad, para los jóvenes que continúen residiendo en el pueblo. También no es de menospreciar el aporte que nos podría brindar la radio en cuanto a mejorar la comprensión lectora, de interpretación y capacidad de síntesis, habilidades imprescindibles en cualquier futuro trabajo.

Es de importancia que la comunidad por medio del colegio y de sus proyectos descubra en sus jóvenes una capacidad transformadora de las estructuras sociales de la localidad, poniendo de manifiesto sus valores solidarios y pudiendo hacer que ellos sientan que son necesarios, útiles y valorados dentro de la Institución y en la comunidad.

Objetivo General

Armar una programación general para la radio del colegio, con los alumnos de PMI. En torno al aprendizaje-servicio, que brinde información de interés para los

adolescentes y se utilice con un fin solidario, promoviendo el sentido de pertenencia a la Institución y fortaleciendo el vínculo con la comunidad.

Objetivos Específicos

Con los alumnos a partir de la colaboración inter-docente se trabajaría de modo transversal en:

Lengua

- Desarrollar las competencias orales y escritas. Promoviendo la capacidad de producción de diferentes formatos y estilos de textos, reduciendo los vicios de la oralidad.

Teoría y Gestión de las Organizaciones

- Incentivando el trabajo en equipo con la respectiva formación de líderes, generando cronograma y organigramas de trabajos grupales, reconociendo el manejo de distintos recursos, a través de una gestión dinámica estratégica y sistémica..

Historia

- Promover la recuperación de la historia cotidiana de la comunidad, analizando su impacto en la sociedad actual.

Economía:

- Reflexionar sobre la necesidad de ejecutar acciones solidarias dentro del marco de los paradigmas actuales.

Derecho

- Promover la reflexión sobre las problemáticas sociales desde los derechos del niño y adolescente, generando ideas solidarias para garantizar su efectivo cumplimiento.

Construcción de la ciudadanía

- Promover la reflexión sobre distintas problemáticas sociales como: discriminación, bullying, violencia de género, embarazo adolescente, drogadicción, trastornos de alimentación, etc.

Tecnología de la Información

- Reconocer la capacidad del medio tecnológico radial como transformador de la realidad social.

Destinatarios:

- Comunidad en general. Atendiendo a un público abierto, generando un espacio alternativo, donde la radio sea un espacio distinto, de recreación, motivador para la expresión adolescente debido a la propuesta de crear contenidos diversos para distintas edades con diferentes formatos.
- Alumnos del colegio “Modesto Caretto”

Docentes participantes

Más allá, del docente con estímulo, el proyecto será acompañado por el equipo docente, el equipo de gestión e incluso el equipo no docente de la institución.

Espacios curriculares afectados.

la totalidad de la carga curricular de ciclo básico de secundario.

Contenidos

- Se trabajará con contenidos transversales como: Embarazo adolescente, bullying, violencia de género, donación de órganos, y demás temas de valores que puedan ser transferibles a la sociedad.

Estrategia

La estrategia consiste en la creación de una programación diversa en contenidos y formatos para diferentes targets que promuevan la inclusión, la solidaridad y la participación comunitaria. Las cuales consistirán en realización de entrevistas, creando micro publicitarios, informando sobre los temas mas relevantes de la actualidad.

Tácticas.

- Generar reuniones de participación en lo concerniente a la programación, la elaboración, la difusión, la evaluación, etc.
- Creación de programas de contenidos y formatos diversos. Trabajos grupales en estudio y fuera de él.
- Ruptura de la estructura temporal y áulica.
- Generar actividad de integración de trabajo entre los cursos y años.
- Permitir la movilidad y el interes de los alumnos, en la apropiación del medio tecnológico.
- Generar clima de responsabilidad entre los alumnos y los docentes.
- Generar eventos a nivel institucional de participación en el proyecto

Recursos

Recursos Humanos.

La operatoria de la radio como la producción de contenido contara con la coordinación de docentes del equipo de acompañamiento institucional y denmas docentes. Quienes fortalecerán desde sus saberes disciplinares la importancia socio-comunitario del proyecto.

Recursos Materiales:

Equipo de radio (consolas, micrófonos, netbook, impresoras, etc).

Pendrive, diarios virtuales y en formato papel, revista de actualidad, etc.

Cronograma anual

La propuesta consiste en los días hábiles con actividad frente alumno, en horario escolar, con una prueba piloto durante un mes al aire con la posibilidad de evaluar el impacto en la comunidad y prolongarla durante el presente año lectivo.

Actividades	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.
Armado de Nombre, Logo, medios de difusión					
Grabación de programas pilotos	x	x	x	x	x
Armado de Contenidos	x	x	x	x	x

Evaluación.

La evaluación será de carácter continuo, dinámico, y con movilidad de criterios. Los ejes serán:

- Adquisición de competencias por parte del alumno.
- Adquisición de hábitos solidarios por el alumno
- Grado de motivación intersubjetivo e institucional
- Repercusiones en la comunidad
- Niveles de apropiación del medio tecnológico por parte de la institución y de los alumnos.

- MOTIVACIÓN.

El proyecto nace de la motivación de interés de los alumnos previa indagación. Posteriormente se conversa con los docentes y es elegido el proyecto en torno a la radio para participar en el programa de proyecto de aprendizaje- servicio. La motivación se genera desde la opción que se le brinda al alumno de asumir un rol activo en la radio. Es decir, desde la locución, la producción o la edición y operación técnica.

Los ejes de motivación que plantearon los alumnos son:

- La creación de la imagen de la radio.
- La búsqueda y elección de la música.
- El manejo de un editor de sonido.
- La creación de programas de acuerdo a sus necesidades de adolescentes.
- La flexibilidad de la evaluación y la participación.

Momento actual de motivación.

- Elección del nombre del nombre del programa.
- Socialización del elemento tecnológico.
- Socialización de los programas de editores de sonido.
- Recolección de discurso.
- Ensayos de voz.
- Primeros pilotos de programa.