

PROPUESTA

2017

Comunicación y Radio

**Actividades y orientaciones para los equipos Institucionales del Área de Políticas Socioeducativas
propuestas para trabajar con los lenguajes comunicacionales y radiofónicos.**

Acerca de los módulos de trabajo 2017

Estos módulos que presentamos a continuación tienen la intención de acompañar las propuestas impulsadas desde el área de Políticas Socioeducativas, en cualquiera de sus espacios de trabajo institucional y territorial: CAI, CAJ, Propuestas Socioeducativas Institucionales y Espacios Educativos Integrales. Tanto las actividades que se presentan en su interior, como los encuadres de trabajo que le dan un marco a estas propuestas están pensados a partir de los principios básicos del área de Políticas Socioeducativas que avanzan sobre:

- Ampliación de los universos culturales cercanos de los niños, niñas y jóvenes. Esto es: ofrecer otras experiencias culturales, artísticas, literarias, socio ambientales, científicas, comunicacionales, recreativas o deportivas que les permitan a los/as alumnos/as desarrollar, intensificar otros saberes que optimicen sus condiciones para transitar la escolaridad los vínculos con el contexto.
- Acompañamiento integral a las trayectorias educativas para el sostenimiento de los estudiantes en los distintos niveles del sistema.
- Constitución de redes socio-comunitarias de sostenimiento de las trayectorias educativas, en los territorios y contextos cercanos a las instituciones educativas.

Estos principios orientadores tienen en cada línea de trabajo y programa un modo particular de desarrollarse en cada escuela y colegio, y hasta a veces, perfiles específicos que aportan sobre todo, a alguno de esos principios. Sin embargo, esclarecen cuál es la dimensión de trabajo del área y su alcance en cada institución educativa que desarrolla propuestas socioeducativas.

En este sentido las actividades que se disponen en estos módulos llevan implícita, como *marca de fábrica*, una definición amplia de “escuela” como concepto que define y prescribe relaciones y vínculos entre personas y saberes, trasciende la forma de lo escolar, su tarea *intra muros* y avanza sobre los contextos cercanos de las propias instituciones escolares. En este desplazamiento, las experiencias sociales y educativas cobran otro tenor y aquello que se desarrolla en los bordes de la escuela y permite hacer lugar a diferentes repertorios culturales empieza a cobrar relevancia en tanto permite alojar a las infancias y juventudes contemporáneas en su diversidad.

A su vez, como una posibilidad entre tantas, de hacer converger estas experiencias sociales en propuestas educativas, se propone en las actividades de este módulo el atravesamiento de ejes

temáticos que recuperan, desde nuestra perspectiva, dinámicas, saberes y prácticas relevantes en nuestra contemporaneidad que permiten a las infancias y juventudes, dialogar con la enseñanza escolar con otras herramientas.

En este punto, la transversalidad se concibe como un instrumento articulador que permite interrelacionar, instancias o dimensiones de carácter central en la inscripción cultural de los sujetos a estos tiempos contemporáneos. Así, tanto la **participación y protagonismo infanto -juvenil**, el **acceso, uso y producción de múltiples discursos sociales con herramientas TIC** y el **sostenimiento de vínculos entre las escuelas, las familias y la comunidad**, se constituyen como ejes transversales que "marcan" las actividades que estos materiales proponen y que -nos parece- permiten generar instancias de formación integral a los niños, niñas y jóvenes de una comunidad.

Estos ejes transversales se proponen como herramientas concretas que estructuran y atraviesan las propias orientaciones de los Proyectos, sus actividades, sus marcos de trabajo, en cada línea y programa del área de políticas socioeducativas. Sin dudas, los contextos generarán mayor peso en alguno de ellos, no obstante, cada eje comporta en sí mismo, una estrategia de diálogo con la contemporaneidad local.

En síntesis, estos materiales de trabajo están pensados para colaborar con la tarea enseñante de los equipos institucionales de PSE en cada institución, a partir de los principios del área y con herramientas transversales que permiten establecer otros diálogos posibles con la contemporaneidad.

Políticas Socioeducativas y el trabajo con los "otros lenguajes"

A grandes trazos, la tarea de las instituciones escolares avanza sobre la enseñanza de un conjunto de saberes específicos y socialmente significativos. En este marco, cabría explorar cuál es el aporte a esta tarea que puede realizar un área como PSE, cuyos principios de trabajos están asentados sobre el acompañamiento a la propia tarea educativa de las instituciones escolares.

Una posibilidad para definir ese aporte, se desprende de recuperar el camino andado con los temas y actividades que desde los programas CAI- CAJ se fueron desarrollando en los últimos años en sus talleres. En este esquema, el arte como un lenguaje multidisciplinar, la comunicación y la radio escolar son las que adquirieron mayor relevancia. Por esta razón, resulta clave recuperar la importancia de aquello que subyace a esas actividades: una apuesta sobre la ampliación de los universos culturales de la mano de lenguajes específicos y relevantes para las comunidades escolares; y por otro lado, vínculos y la construcción de redes sociales de las escuelas con las familias y la comunidad, que desde nuestra perspectiva, continúan siendo un desafío a seguir transitando en las propuestas socioeducativas.

Otra posibilidad es la de pensar los aportes que puede ofrecer un área como PSE al sostenimiento de las trayectorias educativas, su apuesta por la igualdad educativa y la inclusión vienen de la mano de

pensar en los irrenunciables de la enseñanza en las escuelas. La tarea de enseñanza de la cultura escrita y la alfabetización es prácticamente fundante de las instituciones escolares, y en este sentido, los nuevos escenarios educativos demandan la incorporación de otros medios y lenguajes, en especial los que nos acercan a las tecnologías de la información y la comunicación.

En este escenario la capacidad de interpretar y producir mensajes y discursos sociales con otros lenguajes, la posibilidad de desarrollar actividades para la construcción de lecturas críticas de los medios, su posibilidades técnicas y la tarea de analizar las distintas formas de construcción, validación, circulación y acceso al conocimiento que hoy se plantean, nos parece que pueden tramitarse desde los espacios de trabajo que realizan propuestas como CAI, CAJ y demás espacios de actividades del área de PSE en las instituciones escolares.

Los módulos: el encuadre y las posibilidades de desarrollo que ofrecen

Cada uno de estos módulos de trabajo ofrece un encuadre que explicita algunos conceptos claves del propio lenguaje o tema y sobre esta base se proponen un conjunto de actividades que permitirían, desde nuestra perspectiva, desarrollar modos de trabajo con ese lenguaje o tema. A su vez, esas actividades están armadas sobre la base de los ejes transversales: **participación y protagonismo infanto-juvenil; acceso, uso y producción de múltiples discursos sociales con herramientas TIC y sostenimiento de vínculos entre las escuelas, las familias y la comunidad.**

A su vez, estos módulos están organizados a partir de lenguajes y temas que orientan las actividades que allí se desarrollan, de forma tal que ofrecen 5 posibilidades para trabajar en:

Propuestas Radiales y comunicacionales. Tienen como eje principal el uso de la Radio como dispositivo pedagógico y de comunicación social. Desarrolla propuestas formativas que avanza en el fortalecimiento y acompañamiento de las Trayectorias educativas desde formatos radiofónicos como las “radio pasillo”, “los paisajes sonoros”, los radioteatros, entre otros y desarrollan también géneros periodísticos que combinan la intensificación de saberes desde otro lugar, y la necesidad de establecer vínculos con la comunidad y el contexto cercano de las escuelas.

Propuestas socio comunitarias y de protagonismo infanto-juvenil. Estas propuestas están pensadas como estrategias de trabajo para el reconocimiento de las realidades particulares de cada territorio, para su intervención y transformación. Estas propuestas buscan desarrollar un conjunto de saberes significativos que circulan dentro y fuera de la escuela con el objetivo de recuperar el capital cultural regional de la propia comunidad involucrando a otros actores y promoviendo un rol protagónico de los niños, niñas y jóvenes. En estas propuestas se pretende también generar espacios para desarrollar saberes propios del campo de la investigación social y las posibilidades de construir conocimiento a partir del trabajo con las herramientas de análisis

que brinda la investigación. Se propone desarrollar una propuesta contextualizada en el Proyecto Educativo, incorporando la cultura local dentro de un espacio de aprendizaje participativo e inclusivo.

Propuestas de promoción y cuidado ambiental. Esta orientación propone desarrollar conocimientos y recursos que permitan a los niños, niñas y jóvenes comprender el ambiente en su complejidad y promover la educación y cuidado ambiental como una herramienta de transformación social, en vinculación con el Proyecto Educativo. Estas propuestas promueven la comprensión del ambiente propio de los/as jóvenes, poniendo en valor los saberes locales a través del diálogo y la participación.

La orientación apunta a desarrollar 4 fases integradas: sensibilización/motivación; investigación y conocimiento; reflexión y crítica, y por último, acción y comunicación con las familias y la comunidad.

Propuestas para los lenguajes artísticos. El trabajo con el arte en todas sus disciplinas plantea el desafío de desarrollar saberes a partir de la metáfora, la estética y la poética como base de los lenguajes artísticos. Cada disciplina del campo artístico plantea un conjunto de conocimientos específicos, sobre los cuales se proponen en este módulo, algunos modos de transitar y desarrollar experiencias que permitan a niños, niñas y jóvenes tener oportunidades para conocerlos y disfrutarlos.

Propuestas de Juego, Cuerpo y Movimiento. La propuesta plantea la necesidad de trabajar en torno a la importancia del juego, el cuerpo y el movimiento en vinculación con el Proyecto Educativo de la Institución. Tanto el juego como el movimiento corporal presentan un sinnúmero de posibilidades educativas contribuyendo al disfrute, la producción, y al desarrollo intelectual, emocional, social y físico, mediante diferentes propuestas-actividades institucionales, en la comunidad, con las familias.

Todos estos materiales tienen un carácter obligatoriamente incompleto, dado que necesitan del intercambio y debate con otros (directores, docentes, familias, actores comunitarios relevantes para el territorio) para su desarrollo y abordaje. En este sentido, disparan también un diálogo posible con saberes priorizados por los diseños curriculares provinciales y los NAP que cada equipo institucional de PSE necesitará contextualizar en cada institución educativa y territorio. Esto implicará poner en debate los objetivos de estos módulos y sus propuestas con el Proyecto Educativo de cada institución; y revisar permanentemente estas propuestas con los docentes de cada institución, teniendo presente las orientaciones didácticas que pueden brindar respecto de la gradualidad de saberes a desarrollar y profundizar.

El módulo que presentamos a continuación ofrece encuadres, conceptos claves y actividades ligadas al desarrollo de los **lenguajes comunicacionales y radiofónicos para los 3 niveles de la educación obligatoria** y un “bonus Trak” que ofrece un CD con un recorrido histórico por formatos radiofónicos en el siglo XX hasta la actualidad, un banco sonoro y algunas perlas radiofónicas para disparar otras propuestas con este lenguaje. Esperamos que estas propuestas colaboren con su tarea docente y nos permitan acompañarlos, ofreciendo en esta oportunidad, temas disparadores, materiales de lectura y actividades que pensamos para ustedes.

Nos estamos encontrando en las escuelas, *Equipo del área de PSE*

Abril, 2017

Los lenguajes comunicacionales y radiofónicos en el área de Políticas Socioeducativas

“Cuando yo uso una palabra –insistió Humpty Dumpty con un tono de voz más bien desdeñoso– quiere decir lo que yo quiero que diga..., ni más ni menos.

–La cuestión –insistió Alicia– es si se puede hacer que las palabras signifiquen tantas cosas diferentes.

–La cuestión –zanjó Humpty Dumpty– es saber quién es el que manda..., eso es todo. Alicia a través del espejo. L. Carroll

El campo de la comunicación social es un territorio de estudios interdisciplinarios que avanza sobre el campo de conocimientos científicos acerca del modo de producir y construir sentidos, en una sociedad particular, en un momento histórico determinado. Así, son temas de interés, y objeto de investigación, la información y sus circuitos de distribución social, los géneros y formatos en los que se presenta, los límites de los dispositivos técnicos y un sinfín de posibilidades que brinda la indagación sobre la recepción de esta información y los modos en que los sujetos sociales significan discursos a partir de múltiples signos sociales. En este campo, el conocimiento por las lógicas de producción de la información como un discurso social cargado de intencionalidad, es importante. De allí que los medios masivos sean un objeto de indagación y estudio. Conocer estas lógicas de producción de la información implica comprender las posibilidades y límites que ofrecen los lenguajes comunicacionales, y en este marco, esos saberes habilitan no solo una comprensión más global de los términos en los que se juega el ejercicio de la ciudadanía, sino también en la posibilidad de construir otros discursos con otras lógicas de producción y circulación de la información.

La apuesta por el trabajo con los lenguajes comunicacionales y radiofónicos en el área de Políticas socioeducativas propone esquemas y actividades para pensar el Proyecto Educativo de una institución enmarcado en los desafíos planteados anteriormente respecto de la información y el ejercicio de la ciudadanía. Las actividades que presentamos a continuación están pensadas desde la comunicación, *como instancias de investigación y producción de narrativas locales y de ampliación de las perspectivas para el desarrollo de temas escolares y educativos de niños/as y jóvenes y sus comunidades.*

Las ciencias de la comunicación se componen de fenómenos complejos, por lo que resulta imprescindible proponer espacios donde su abordaje tenga lugar, de un modo sostenido y discutido con la escuela. El abordaje de temáticas referidas al derecho a la comunicación, los encuadres y regulaciones de los mass media, el uso y producción con TIC para la construcción de discursos y narrativas locales, entre otras, podrá traducirse en acciones pedagógicas complementarias al desarrollo de las áreas /disciplinas, instituciones.

El enfoque de estos temas, permitirá el desarrollo de actividades donde niños, niñas y jóvenes podrán potenciar sus roles como productores de mensajes y discursos sociales, repensar sus lugares como receptores y desarrollar análisis ligados a la construcción y deconstrucción de significados.

La Ley Nacional de Educación N° 26.206 determina que el estudio de la comunicación y las tecnologías de la información, como parte de los contenidos curriculares, es indispensable para la inclusión de los/las estudiantes en la sociedad del conocimiento. Por esto, de acuerdo también con *la Ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual*, comunicación y nuevas tecnologías se propone desarrollar opciones educativas basadas en el uso y acceso a los medios y las tecnologías, y fomenta en niños/as y adolescentes ***“las acciones autónomas de análisis y creación de discursos e instancias de circulación de los mismos, como parte indisociable de su formación integral y de su condición de ciudadanos.”***

Al mismo tiempo, los marcos de referencia establecidos para las orientaciones de la nueva secundaria (Resoluciones CFE N° 84/09 y 142/11) establecen que el campo de la comunicación se puede conformar como “un lugar donde enseñar y aprender temáticas vinculadas, por un lado, a la comunicación en general y a los medios en particular y, por el otro, a las características fundamentales de la comunicación interpersonal, intercultural, comunitaria e institucional. La orientación se funda en el conocimiento y reconocimiento de la comunicación que construyen otros; como también en la lectura crítica, la producción, la reflexión y el fomento de la creatividad de los propios estudiantes”.

Este módulo propone que los/as niños/as y jóvenes transiten algunos aspectos y temáticas del campo de la Comunicación a través de procesos de aprendizaje colectivos, ampliando sus universos culturales, promoviendo una mirada crítica y sensible del mundo donde viven. A través de otras propuestas y con otros tiempos, impulsarlos/as a crear su propio discurso apostando a la construcción de una identidad grupal y un sentido de pertenencia, por medio de la creación colectiva.

Las temáticas y actividades que aquí se proponen no agotan la discusión por la gradualidad de los saberes que abordan y las estrategias que se proponen no están contextualizadas en un nivel particular de la educación obligatoria. En ese sentido será, nuevamente, terreno de la contextualización de esta propuesta que cada uno de los equipos institucionales deberá asumir en conjunto con las escuelas. Si en cambio, nos parece, ofrecen la posibilidad de ser trabajadas con grupos de niños niñas y jóvenes desde la perspectiva del derecho a la información, y con atravesamientos claves a la hora de pensar el ejercicio de la ciudadanía y el dialogo con la contemporaneidad, mas allá de las edades.

Los temas que ofrecemos en estos módulos avanzan sobre la investigación y la producción de contenidos específicos; entendida en total interrelación entre acción, reflexión e investigación. En este sentido, el/la niño/a, joven atraviesa el proceso pedagógico como receptor/a, intérprete y creador/a. Se relaciona con el conocimiento básico, aprende los códigos y adquiere las herramientas de cada disciplinas; con los saberes incorporados en la práctica se apropia y recrea cada lenguaje; desarrolla su

propio campo imaginario, su universo de sentido y su universo simbólico. Así realiza su propia investigación y producción de contenidos, para luego compartirlo con un “otro” que interpela su propio discurso. A grandes rasgos los objetivos que se persiguen con los lenguajes comunicacionales en estos materiales apuntan a:

Objetivos

- Contribuir a la formación integral y el ejercicio ciudadano de niños, niñas y jóvenes a partir del conocimiento y la creación de sus propios discursos sociales a partir de las herramientas del campo de la Comunicación y el lenguaje radiofónico.
- Estimular la producción local de contenidos orales, escritos, audiovisuales y el desarrollo de una perspectiva crítica y analítica de la realidad social.
- Favorecer el respeto de las diferentes voces e identidades

La comunicación comunitaria como punto de partida. Una aproximación al concepto de comunicación comunitaria

La comunicación desde una perspectiva comunitaria es entendida como interacción, como diálogo, como encuentro, como camino hacia la transformación social o, en otras palabras, como estrategia para construir un mundo más justo y relaciones más solidarias. La comunicación comunitaria se posiciona desde una perspectiva relacional que pondera la comunicación humana y la construcción colectiva del conocimiento, distanciándose así del paradigma instrumental que entiende a la comunicación como transmisión de información.

Mario Kaplún (1985), referente en el desarrollo de la comunicación popular en América Latina, contrapone dos modelos para entender la comunicación cuando explica que el vocablo comunicación puede significar tanto comunicar como comunicarse.

El primer verbo hace alusión al acto de informar, de transmitir, mientras que el segundo, origen más ancestral, se refiere a la idea de relación, de encuentro. El autor enfatiza en la necesidad de recuperar el sentido original del concepto de comunicación reivindicando su aspecto humano y su posibilidad que brinda a los sectores dominados de tomar protagonismo en la construcción de su propio destino.

Como explica Cardoso (2009), la perspectiva comunitaria piensa a la comunicación no desde una “visión extensionista, lineal, instrumental o que busca efectos; sino más bien, es considerada desde el punto de vista actitudinal: una comunicación no como herramienta o instrumento para alcanzar un efecto sino más bien como constitutiva de los seres humanos. Es un proceso complejo de interacciones con un “otro”.

En este encuadre se buscará desarrollar actividades, desde una perspectiva comunicacional, incorporando la cultura local dentro de un espacio de aprendizaje participativo e inclusivo. Estas actividades proponen a partir de ejercicios de indagación social -con herramientas del campo de la investigación- la producción de contenidos y la autonomía de acción-producción de niños/as, jóvenes, y la comunidad escolar cercana.

En este sentido, se buscará:

- 1 - Potenciar aquellos proyectos comunitarios significativos para la comunidad escolar que promuevan la construcción de la imagen de la niñez y la adolescencia y su participación en el contexto, desde el abordaje de temáticas que tengan como protagonistas a los/as niños/as y adolescentes, sus intereses y su relación con el entorno cercano. En este sentido los proyectos deberán sentarse sobre la base del trabajo colectivo, el compromiso y la responsabilidad que eso conlleva; apostando a la consolidación de la identidad y la participación juvenil.

Las estrategias y actividades que ofrecemos en este módulo de trabajo, parten de los lenguajes comunicacionales y los géneros periodísticos y proponen profundizar saberes a partir de la literatura, la narrativa, la fotografía, programas radiales, producciones audiovisuales y aquellos relacionados al análisis de medios, permiten reafirmar identidad, conocer y aprender. Lejos de ser actividades desvinculadas, fomentan la investigación, la formulación de preguntas, la puesta en duda de saberes establecidos por el sentido común, el trabajo del lenguaje oral, la síntesis de la información, la jerarquización de las noticias, la organización y puesta en común de ideas personales y grupales y la articulación de diversas disciplinas. Particularmente, trabajar sobre los lenguajes comunicacionales permite comprender, a quienes acceden a estos saberes, cómo se construyen los sentidos sociales en los medios y en las sociedades contemporáneas y esto constituye un ejercicio central en el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes como sujetos críticos.

Así, las propuestas que se presentan en este módulo buscarán promover la construcción de la ciudadanía y la producción de discursos sociales que pongan en valor la perspectiva de niños, niñas y jóvenes y su mirada sobre la realidad. Educar la mirada social y el conocimiento a partir de la indagación, el debate sujetos activos, que ejerzan sus derechos, poniendo su visión de la realidad, y debaten buscando el consenso entre las distintas miradas, en pos de una producción. Educar la mirada y estimular el conocimiento a partir de la indagación, el debate y la búsqueda de consenso es un desafío que recorre este material.

Notas sobre el lenguaje audiovisual

Está compuesto por los modos de organización de la imagen y el sonido que utilizamos para transmitir ideas o sensaciones, ajustándolos a la capacidad del hombre para percibirlas y comprenderlas. Va más

allá de unos meros códigos cinematográficos. Retomando algunas aproximaciones de Babin y Kouloumdjian [1985], el lenguaje audiovisual es: *"hablar más que escribir, ver más que leer, sentir más que comprender"*.

Este lenguaje, afirman, funciona destacando la figura del fondo. No se trata de un tema pictórico, sino de la presentación de aspectos sucesivos a través de los cuales emerge el tema o el contenido del mensaje, de entre un fondo común. Babin, afirma que la composición audiovisual *"No es lineal, no se desarrolla siguiendo una historia regular de atrás hacia adelante. Ni es didáctica: no se desarrolla desglosando la realidad en partes lógicamente articuladas. Ni es sintética, de golpe: no parte de una visión de conjunto para después mostrarnos o analizar sucesivamente los detalles. Es por 'golpes de flash', por ráfagas de luz, es decir, por una presentación sucesiva de facetas que destacan, aparentemente sin orden, sobre un fondo común."*

Algunas de sus características principales son:

- Es un sistema de comunicación mixto (visual y auditivo).
- Proporciona una experiencia unificada a partir del procesamiento global de la información visual y auditiva.
- Es un lenguaje sintético que origina un encadenamiento de mosaico en el que sus elementos sólo tienen sentido si se consideran en conjunto.
- Moviliza la sensibilidad antes que el intelecto. Suministra muchos estímulos afectivos que condicionan los mensajes cognitivos. "Opera de la imagen a la emoción y de la emoción a la idea" (Eisenstein).

Notas sobre el lenguaje gráfico y digital.

Niños, niñas y jóvenes -aunque ciertamente no son receptores pasivos- aprenden de los medios pautas culturales, formas de vida, comportamientos, acciones, maneras de relacionarse con los/las otros/as y modos de conocer el mundo. Los programas de televisión, las emisiones radiales, los filmes, los informes en los diarios, las páginas en Internet, construyen la identidad de grupos sociales, y dan visiones de hechos, que aunque se presentan como únicas y naturales, son sólo una entre las múltiples maneras de ver la realidad. Hay tantas visiones de la realidad como los medios que las construyen. Esto hace que los/las alumnos/as ingresen a la escuela con un caudal de informaciones, saberes y aprendizajes, que aunque fragmentados y mosaicos, forman parte de su caudal cultural.

La diversidad de prácticas, situaciones, ámbitos e implicancias involucradas en la idea de comunicación gráfica y digital, exige una serie de aclaraciones. Es notable la expansión de los medios digitales y el impacto y alcance de sus implicancias en todos los órdenes de la vida. No sólo ejercen influencia en la vida productiva de las sociedades, en términos macro sociales, sino, y sobre todo, en la subjetividad y

las relaciones micro y cotidianas de las personas. Prácticas sociales diversas, rutinas productivas aplicadas al mundo laboral y en ámbitos tan estratégicos como la educación, la salud y la seguridad social, se imbrican y superponen con los cambios operados en los espacios del ocio, el entretenimiento, el espectáculo y el mundo del arte y la cultura en general. Las características de estos cambios a gran escala tienen como denominador común las nociones de velocidad en la transferencia de la información, el borrado de fronteras espaciales y temporales y la conexión de prácticas, en

1

principio de diversa naturaleza.

La comunicación gráfica y digital, constituyen una particular forma de interacción entre una serie de informaciones y saberes, datos y mensajes adecuadas a correlativas formas de recepción de públicos lectores y mediadores sociales. Su lenguaje, modalidades de enunciación, reglas y condiciones productivas y de circulación requieren de un conocimiento específico para entender cómo impacta en todos los órdenes de la vida pública y privada de las personas.

Un lugar privilegiado en el desarrollo de ésta propuesta estará dado en el tratamiento de la problemática del mundo visual, gráfico y audiovisual. Vivimos rodeados de imágenes, sean éstas visuales, gráficas, audiovisuales o multimediales, con las que interactuamos. Los/las jóvenes entrarán en contacto directo con ellas a fin de analizar, explorar y producir conocimiento en y a partir de la comunicación digital, o lo que es lo mismo, de sus lenguajes, soportes y expresión discursiva.

Promover propuestas comunicacionales relacionadas con medios gráficos y digitales posibilita ampliar las capacidades de los/las jóvenes de leer, analizar y reflexionar críticamente, constituirlos como sujetos reflexivos y autónomos capaces de desafiar los discursos que circular cotidianamente en la sociedad.

Regulaciones, Normas y disposiciones que enmarcan estas propuestas

Ley Nº 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual y su vinculación con derechos de niños, niñas y adolescentes.

La Ley Nacional N°26.522, de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) consagra una serie extendida de derechos y temáticas se tomarán como punto de partida para el desarrollo de la propuesta.

La LSCA es especialmente novedosa en relación a los derechos del público, en primer término sobre el **acceso a la información**. Así, en el artículo 2 se sostiene que “la actividad realizada por los servicios de comunicación audiovisual se considera una actividad de interés público, de carácter fundamental para el desarrollo sociocultural de la población por el que se exterioriza el derecho humano inalienable de expresar, recibir, difundir e investigar informaciones, ideas y opiniones”. A su vez, en los objetivos de la norma establecidos en el artículo 3, se explicitan “la promoción y garantía del libre ejercicio del derecho de toda persona a investigar, buscar, recibir y difundir informaciones, opiniones e ideas, sin censura, en el marco del respeto al Estado de Derecho democrático y los derechos humanos” y la “construcción de una sociedad de la información y el conocimiento, que priorice la alfabetización mediática y la eliminación de las brechas en el acceso al conocimiento y las nuevas tecnologías”.

Disposiciones específicas sobre niñez y adolescencia

Los derechos comunicacionales de niños/niñas y adolescentes también están presentes en esta ley por donde se la mire: en cada una de sus definiciones generales (derechos de toda persona, rechazo a toda discriminación) y en disposiciones particulares. Si bien en muchos artículos se presentan disposiciones específicas sobre niñez y adolescencia es imprescindible leer, analizar, tomar como propio y hacer valer lo expuesto en relación a los derechos de los niños, niñas y adolescentes, respecto a la **no discriminación, valoración de las distintas voces, participación juvenil y pensamiento crítico**.

Los lenguajes comunicacionales en la educación inicial y primaria

El desarrollo de conocimientos, saberes y lógicas de producción del lenguaje gráfico, radiofónico y audiovisual en niños y niñas busca ofrecer espacios para la comprensión crítica de los medios masivos de comunicación: televisión, cine, radio, fotografía, diarios, entre otros. Educar en estos temas plantea la necesidad de prestar mayor atención a cuestiones como el funcionamiento de los medios masivos en cuanto a la producción de la información, su jerarquización, circulación y los modos y estrategias de construcción de sentidos de las audiencias.

2

Cary Bazalgette subraya, la necesidad de servirse de los medios audiovisuales en todas las áreas de conocimiento y experiencia del currículum, no sólo como recurso para reconstruir la base cultural de que dispone cada sociedad, sino también para capacitar a niñas y niños para enfrentarse a un mundo donde es preciso desmitificar y también saber analizar y usar estas nuevas tecnologías. El enorme relieve que posee actualmente la cultura audiovisual obliga a que en diferentes espacios escolares sea preciso tener en cuenta las posibilidades educativas de estos nuevos y omnipresentes recursos didácticos.

Tanto para el nivel inicial, como para el nivel primario, la apuesta en relación con las familias y la comunidad avanza sobre la necesidad de generar oportunidades para que niños y niñas puedan comenzar a transitar, acompañados de sus familias y el contexto cercano, un camino de reconocimiento y protagonismo sobre sus propias realidades. Los mundos y necesidades de construcción subjetiva de las infancias comienzan a ampliarse de manera exponencial respecto de las vivencias de los entornos familiares y resulta necesario acompañar ese proceso de reconocimiento e inscripción cultural desde las escuelas y propuestas formativas. A su vez, estos primeros tramos de la escolaridad obligatoria, constituyen las primeras oportunidades para estrechar vínculos y alianzas con las familias y la comunidad respecto de la importancia que reviste la educación obligatoria en todos sus tramos.

Algunos NAP consultados para la elaboración de propuestas con los lenguajes comunicacionales:**Primer ciclo****En relación a los procesos tecnológicos**

- Observar procesos tecnológicos destinados a elaborar productos, identificando las operaciones técnicas que intervienen y el orden en que se realizan.
- Identificar y reproducir la secuencia de procedimientos necesarios para utilizar máquinas en general, entre ellas el equipamiento multimedial e informático.

- Participar de experiencias grupales de elaboración compartiendo con sus pares el cumplimiento de roles y tareas asignadas.

Segundo ciclo

En relaciona los procesos tecnológicos

- Analizar procesos en contextos reales de producción (a través de visitas, videos, fotos, relatos, en diversos soportes) e identificar el rol de las personas que intervienen en él.
- Reconstruir la información de un proceso realizado en clase (o de una visita a un contexto de producción), representando los pasos seguidos y los medios técnicos utilizados, mediante imágenes y textos (en diversos soportes: papel, informáticos, audio, fotos o videos, entre otros).

Los lenguajes comunicacionales en la educación secundaria

Conocer el sistema de signos que arman estos lenguajes, sus sentidos, sus posibilidades y sus límites permite acercar herramientas para analizar las condiciones de producción de los diferentes discursos sociales. Trabajar con estas propuestas en el nivel secundario implicará profundizar en el conocimiento de los lenguajes, desde una lógica que parta de la visualización y análisis de múltiples producciones de cada lenguaje, la abstracción y síntesis de los recursos de estilo y técnicos empleados para su elaboración y una posterior puesta en acto de producciones discursivas realizadas por los participantes de estos espacios, con los recursos y códigos que ofrece el lenguaje abordado.

A grandes rasgos, el lenguaje audiovisual está conformado por la imagen, la música, los efectos sonoros, los ruidos y silencios colaboran en la transmisión del mensaje, no como “fondo” o “complemento” sino conformando realmente el mensaje mismo. Los modos de secuenciar planos, ubicar las cámaras y pensar el montaje de las escenas, forma parte del conjunto de sentidos que soporta el lenguaje audiovisual. Conocer y trabajar con este lenguaje implicará visualizar y analizar con los grupos de estudiantes películas de diferentes directores, de distintos tiempos históricos, conocer en perspectiva histórica el cine, la televisión, mostrar cine underground, cortos, intervenciones audiovisuales, entre muchas otras posibilidades. Comprender los recursos que operan y subyacen al sentido de la producción vista para conocer las estrategias que otros emplean para contar y narrar historias, temas, problemas es uno de los desafíos que estos materiales proponen para los estudiantes y jóvenes en edad de escolarización secundaria.

En relación con el lenguaje gráfico, radiofónico y digital, los diarios, periódicos, revistas, programas de televisión, las emisiones radiales, las páginas en Internet, construyen la identidad de grupos sociales, y dan visiones de hechos, que aunque se presentan como hechos objetivos forman parte del proceso de construcción de la información y de la realidad social. Hay tantas visiones de la realidad como los

medios que las construyen. Promover actividades comunicacionales relacionadas con medios gráficos, radiofónicos y digitales posibilita ampliar los recursos analíticos de los/las jóvenes de “leer” los acontecimientos, reflexionar críticamente, y construir sus propias perspectivas sobre la realidad y sus hechos. Generar propuestas que avancen en esta dirección permite situar a los sujetos que participarán de estas actividades como sujetos reflexivos y autónomos capaces de desafiar los discursos que circular cotidianamente en la sociedad.

Enseñar a pensar, analizar y producir con las herramientas que brinda el lenguaje comunicacional permite promover en los adolescentes y jóvenes un horizonte simbólico amplio, rico en posibilidades creativas de reconocimiento de sus propias subjetividades, extenso en las oportunidades que brinda para el conocimiento de saberes específicos para el ejercicio de la ciudadanía.

Los sujetos de este tramo de la educación obligatoria, empiezan a transitar un camino por completo diferente al tramo anterior. A la par, estos sujetos transitan también cambios subjetivos y personales que devienen en nuevas percepciones del mundo cercano, de las personas de su entorno y del reconocimiento del “sí mismo”. Alrededor de este último punto, la construcción y el ejercicio de la ciudadanía, gira la necesidad de pensar los vínculos entre las familias y la comunidad para acompañar el reconocimiento de los sujetos de la educación secundaria como parte integrante de un conjunto social más amplio y el ejercicio de su ciudadanía como forma de inscripción y transformación social.

Los objetivos que orientan las actividades con los lenguajes comunicacionales en el nivel secundario:

- Fomentar la participación, el interés por un tema y el espíritu crítico en debates relacionados con la información audiovisual/gráfica y radial presentada.
- Conocer las distintas formas de producir y comunicar mensajes incorporando los lenguajes comunicacionales desde la práctica y realización de productos comunicacionales realizados por los estudiantes
- Educar la mirada en la lectura de lenguajes, a partir del análisis de los recursos audiovisuales, gráficos y radiales.

Algunos NAP consultados para la elaboración de propuestas con los lenguajes comunicacionales:

En relación con los procesos tecnológicos

- Reconocer el modo en que se organizan y controlan diferentes procesos tecnológicos.
 - Identificar las tareas que realizan las personas en los procesos tecnológicos.
 - La utilización y el análisis de diferentes maneras de comunicar la información técnica correspondiente a un proceso.
 - La búsqueda, evaluación y selección de alternativas de solución a problemas que impliquen procesos de diseño.
 - La reflexión sobre la creciente potencialidad de las tecnologías disponibles.
-

Algunas Orientaciones para la realización de proyectos, Estrategias y Actividades ligadas a la comunicación y el lenguaje radiofónico

Índice

.....Lectura y escritura creativa: Elaboración de comic y FANZINE

.....Producción de contenidos audiovisuales con perspectiva en derechos humanos y socio-comunitarios.

.....Escritura autobiográfica: encuadernación y técnicas artesanales con distintos soportes para la lectura y la escritura: postales, diarios, revistas y manuscritos.

.....Producción y elaboración de Diario Mural

.....Creación de Blogs temáticos

.....Creación audiovisual

.....Cortometrajes y sencillos para web

.....Cine debate

.....Observatorio de Medios

.....Fotografía experimental

1-Lectura y escritura creativa: Elaboración de FANZINE.

Un fanzine es una publicación doméstica no comercial, de tirada reducida. Su periodicidad es variable y dentro de sus características más notorias se encuentra la idea de la “no censura” en sus expresiones, o lo que podríamos llamar la libertad plena para expresar lo que sus autores quieran comunicar; desde contenidos artísticos, radicales, comunitarios, comunicacionales, ambientales, entre otros. Promueven una calidad estética descontracturada, inacabada, muy rica a nivel visual y contextual, este género busco hacer visible opiniones, modos de crear, modos de vinculación y es la razón de ser de esta interesante propuesta narrativa.

Objetivos

- Promover el uso de herramientas tecnológicas para el acceso a la información.
- Fomentar la participación, el interés por un tema.
- Desarrollar estrategias para la valoración de la información en la construcción de una propuesta crítica.
- Incentivar la producción creativa como síntesis de los dos objetivos anteriores,

Recursos Materiales: elementos de librería, proyector, pantalla, sonido, material para reciclar, libros de biblioteca escolar, computadoras.

ACTIVIDAD

La propuesta es que los/las niños/as elijan una temática que les interesen y puedan trabajarla, analizarla, reflexionar sobre la misma a partir de técnicas de elaboración y producción de fanzine.

1. El/la docente/tallerista inicia la actividad con una breve reseña en relación a los fanzine. ¿Qué son? ¿De dónde viene? ¿En relación a que surgen? ¿Qué exponen? ¿Cuáles son las diferencias con otros formatos?

**Se recomienda que el/la docente retroalimente sus conocimientos a través de un fragmento del Documental «¿Qué es el Underground?» Éste Documental aborda las temáticas del Fanzine, qué es, por qué se diferencia de una revista y por qué se vincula directamente con el Underground, entre otras variantes. -Link: <https://www.youtube.com/watch?v=EjWZOVEIZA>*

+Para mayor información pueden sumar el siguiente video, donde aparecen imágenes y entrevistas de la generación que dio vida a estos espacios. “Garage Internacional Matucana 19”: <https://www.youtube.com/watch?v=zPhNkHsaHdI>

2. Reflexionen sobre las posibilidades de construcción de matrices en el *fanzine* y **la diversidad de temáticas** que se pueden tratar.
-

**Se recomienda que el/la docente/tallerista tome de referente los lenguajes artísticos de Fanzine (Zine), Revista, Cómic, Plegado, el Dibujo y lo Underground.*

-¿Qué es un fanzine? <http://www.monmagan.com/fanzines/>

-¿Qué es el cómic? <http://www.definicionabc.com/comunicacion/comic.php>

-Formas de plegado:

http://www.padreshispanos.com/manualidades_y_arte/pirmide-de-origi/725/

**Origami *Acordeón/Ziq-zaq *Revista u otros:*

3. Luego de la visualización y el intercambio sobre lo visto, los aspectos que cada uno recupera como relevantes, las ideas claves que se desprenden de cada fragmento, los estudiantes que participen de esta propuesta, conformarán grupos para conversar sobre un tema que sea de interés para ellos: música, cine, deporte, ambiente, libros, cuentos, entre otras.
4. Dar inicio a la experimentación de pliegues de éste fanzine, organizar los contenidos que irán dentro, específicamente el texto, y por último comenzar a construir el ejemplar fanzine desde el texto, los dibujos y las imágenes en cada pliegue del papel.
5. Cada grupo de estudiantes compartirá con sus compañeros el *Fanzine* elaborado.
6. Una vez elaborados y producidos los fanzines, se podrán realizar copias de los mismos e intervenir algún espacio elegido por los grupos: patio de la escuela, entrada de la escuela, vereda, salón de la institución.
7. Como posible actividad complementaria, se podrá invitar a la familia a la jornada específica dedicada a "*Fanzine en familia*". En ella, cada niño/a con su familia podrán elaborar estos formatos para luego ser trabajados en distintas instancias.

Enlaces de interés para ampliar la temática

- <http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8019/5501>
 - <http://www.sleepydays.es/2016/04/consejos-hacer-fanzine.html>
 - <https://fanzinesblog.wordpress.com>
 - <https://fanzinesblog.wordpress.com/2014/09/15/como-hacer-un-fanzine/>
 - <http://tallerdefanzines.tumblr.com/>
-

- <http://exiliointeriorzine.blogspot.com.ar>
- http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/barrio_galaxia.pdf

Blogs de interés

[Anti \(Colombia\)](#)

[Cain Subte \(Perú\)](#)

[Descarga Directa \(Argentina\)](#)

[El ruido del parásito \(España\)](#)

[Hellbender \(Argentina\)](#)

[Madame Barfly \(Argentina\)](#)

[Nihilismo Innecesario \(Chile\)](#)

[Biblioteca de Fanzines \(Argentina\)](#)

[Buenos Aires Desorden \(Argentina\)](#)

[Crisis Total \(Chile\)](#)

[Crudo Soy \(Chile\)](#)

[Fanzines Ecuatorianos \(Ecuador\)](#)

[La Escuela Moderna \(España\)](#)

[Lady Vudu \(Argentina\)](#)

[N.T.N Fanzine \(México\)](#)

[Nueve Vidas \(Chile\)](#)

[Poco Ojo \(España\)](#)

[Resistencia \(Argentina\)](#)

[Dekadencia Humana Archivo](#)

[\(Argentina\)](#)

[Dosis Mortal \(España\)](#)

[Estante 18 \(Perú\)](#)

2- Producción de contenidos audiovisuales con perspectiva en derechos humanos y socio-comunitarios.

Realizar actividades ligadas a la producción de contenidos audiovisuales prioriza la construcción de procesos de comunicación que permitan la expresión, el juego, el trabajo en grupo y la reflexión sobre las problemáticas comunes de los niños y niñas.

Proponer actividades y encuentros atravesados por herramientas como cámaras de fotos, grabadores, netbooks, programas de edición de imágenes, entre otros, permite el reconocimiento de los procesos de producción de contenidos, los tiempos, la concentración y la importancia de trabajar en equipo para llevar adelante este tipo de producciones. Se espera avanzar en la construcción de historias que problematicen la idea de lo cotidiano, reflexionando sobre las responsabilidades y los derechos de los niños y niñas. El foco estará puesto en la recuperación de la opinión de los propios niños y niñas para poner a circular dichos relatos, promoviendo el derecho a la comunicación y reconocerlos como protagonistas de los discursos sociales..

Objetivos

- Utilizar las herramientas audiovisuales, motivando a que cada participante explore su naturaleza artística y comunicacional.
- Producir colectivamente desde un espacio de conocimiento y reflexión que acerque de manera lúdica y participativa a los niños y las niñas al mundo audiovisual brindando herramientas comunicacionales, artísticas y técnicas.

Recursos Materiales: elementos de librería, proyector, pantalla, sonido, cámaras, trípodes, vestuario, maquillaje, material para reciclar, libros de biblioteca escolar.

ACTIVIDAD

- 1- Organizar por grupos a los/as niños/as y con las netbooks proyectar distintos cortometrajes que traten distintos derechos.
 - 2- Organizar la puesta en común con diferentes técnicas de participación. Se podrían compartir imágenes, por ejemplo, que representen diferentes derechos y que los grupos puedan asociarlos a los cortos vistos anteriormente.
-

- 3- Invitar a especialistas del ámbito de la literatura, el periodismo y las TIC. Ellos/as podrán establecer algunos temas importantes en relación a: violencia, bulling, cyberbulling, cuidado del cuerpo, etc)
- 4- Los grupos de niños/as podrán acercarse a charlar con ellos. Trabajar con las netbooks y grabar una posible entrevista con las preguntas que ellos/as mismos/as produzcan.
- 5- Elaborar un cortometraje de género documental por ejemplo. Los grupos podrán acercarse a los/las compañeros/as de otros años y realizarle entrevistas, también a docentes de la escuela, a su familias, entre otros.
- 6- Una vez producidos los cortometrajes, y como forma de acompañar esta actividad, se ofrecerán estos materiales a los docentes de la escuela para que puedan complementar sus desarrollos específicos en las aulas, retomando las producciones.
- 7- A modo de cierre, se podría organizar una panfleteada por el barrio e invitar a la comunidad educativa y las familias al Espacio INCA del Centro Municipal de Cultura a ver los cortometrajes realizados con una posterior charla informativa en donde los estudiantes conversarán con la audiencia de lo investigado y ofrecerán estrategias pensadas en conjunto con sus compañeros para colaborar en la transformación de la situación. (por ejemplo, números de teléfono y correos electrónicos útiles, instituciones y ONG's que ofrezcan ayuda y colaboración en torno al tema; grupos de apoyo en las redes, y demás orientaciones que se desprendan de lo investigado en relación a los temas trabajados).

Enlaces de interés para ampliar esta propuesta

- <http://proyectomundonino.blogspot.com.ar/>
 - <https://amigoslarevista.com>
 - <http://bibliotecadigital.educ.ar/uploads/contents/MEDIOSINTERACTIVOS0.pdf>
-

3-Escritura autobiográfica: encuadernación y técnicas artesanales con distintos soportes para la lectura y la escritura: postales, diarios, revistas y manuscritos.

Estas actividades buscarán acercar al grupo de estudiantes que participen de esta propuesta a quehaceres como el reciclaje, el *collage* y la escritura autobiográfica y, al mismo tiempo, familiarizarlos con distintos soportes para la lectura y la escritura: postales, periódicos, revistas y manuscritos. Con material referido a temáticas como la escuela, el barrio, la familia, se podrán elaborar textos con distintos soportes para luego poder intervenir la escuela, generar lazos entre los participantes, trabajar problemáticas específicas, entre otros.

Objetivos

- Producir contenidos sobre la mirada que el grupo de estudiantes tiene sobre sí mismos, sobre el cuidado del cuerpo, sobre sus derechos y sobre el cuidado del entorno.
- Incentivar la producción creativa de discursos autobiográficos como posibilidad de profundizar vínculos, relaciones y sentidos sociales.

Recursos Materiales: elementos de librería, proyector, pantalla, sonido.

ACTIVIDAD

- 1- Se les propondrá al grupo la construcción de un cuaderno autobiográfico que muestre y cuente desde multiplicidad de discursos y signos, parte de su historia, sus anhelos, su modo de ser en la actualidad y aquello que desean ser
 - 2- Para avanzar sobre esta propuesta, se les propondrá leer algunas escrituras autobiográficas (selección de seis autorretratos literarios de Neruda, Borges, Ramos; Almodóvar, Parra Ponce, junto a una pequeña reseña biográfica de cada autor. <http://esbataallerpedagogico1.blogspot.com.ar/2010/11/autorretrato-literario.html>) y también mirar fragmentos de películas y producciones audiovisuales de carácter autobiográfico (www.youtube.com/watch?v=ca5rBK4q7Kg). Canciones que hablen o describan personas (El viejo-La vela puerca/ Eleanor Rigby- The Beatles)
 - 3- Además se les propondrá conversar con adultos mayores y familiares y/o docentes acerca de los juegos de la infancia, la música de su juventud e indagar en objetos que se conserven de esos tiempos. Y registrar parte de esas conversaciones en imágenes, fragmentos de videos, recuperar a través de los buscadores de internet, las letras de las canciones que esas personas escuchaban.
-

- 4- Los estudiantes llevaran fotografías, juguetes, libros, cuentos de ellos y de su entorno. Aquellas cosas que le gusta hacer, que le gusta comer, aquellas cosas que no; para poder representar con objetos aquellas cosas que lo/la enojan, lo/la divierten, lo/la emocionan, etc.
 - 5- Una vez que el grupo se acerque a los objetos, la idea es que puedan encontrarse con ellos desde otro lugar. Desde el lugar de la representación que eso tiene para cada uno, más allá de la funcionalidad con la que fue creado. Para esto, se les propondrá:
 - Hacer una reseña, o breve resumen de sus vidas, memorias, o algún aspecto en particular de la propia historia
 - Hacer una lista de tres cosas que les guste de sí mismo y tres cosas que odien
 - registrar las sensaciones que cada objeto de los recuperados les genera a través de collage, escritura dibujo, intervención de imágenes otorgando temporalidad y secuencia a estas acciones para que puedan contar creativamente quien es el autor de cada producción. La organización de la escritura y collages podrán responder de manera alternativa a estas orientaciones (que no deberán ser respondidas por escrito, sino más bien, funcionaran como organizadores de la construcción del collage autobiográfico): quien soy ahora, quien me gustaría ser, de donde vengo, que no me gusta de mi vida ahora, quienes me rodean, entre otras orientaciones posibles.
 - 6- Desarrollando algunas técnicas de encuadernación artesanal y herramientas de edición de imagen se plasmarán las producciones realizadas. Luego se les propondrá al grupo realizar producciones audiovisuales sencillas que recuperen a través de temáticas la perspectiva histórica de la formación de las personas. Para ello será importante retomar las conversaciones y fragmentos audiovisuales registrados en la indagación con adultos y adultos mayores respecto de la música, los juegos, los objetos y demás cuestiones indagadas. Se propone sonorizar y musicalizar de acuerdo a los tiempos y autores que en las conversaciones hayan mencionado las personas. Al finalizar estas producciones se propone realizar una instalación con las escrituras autobiográficas, los sencillos audiovisuales y los objetos recuperados de otros tiempos y los actuales. Como una opción a considerar, se puede abrir la muestra de esta instalación a los grupos de adultos mayores de la comunidad cercana, vecinos y se puede acordar una charla con el grupo de estudiantes a fin de contar e primera persona, lo investigado.
-

Enlaces de interés

- <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-124674.html>
- http://www.minedu.gob.pe/rutas-del aprendizaje /documentos/ Primaria /Sesiones/Unidad02/ Integradas/QuintoGrado/U2_5TO_INTEGRADOS_S25.pdf

<http://www.aulafacil.com/cursos/t698/manualidades/manualidades/encuadernacion-artesanal>

4-Producción y elaboración de Diario Mural

El diario mural es un medio de comunicación que regularmente se elabora por los propios niños y niñas y emplea una temática variada. Aunque generalmente se utiliza para dar a conocer efemérides, las potencialidades del mismo abarcan otros tópicos, como la promoción de tradiciones y costumbres, arte, cultura entre otros.

Un diario mural bien elaborado no debe ser un simple «collage» de textos e imágenes, sino que, para que exista un aprendizaje verdadero, es necesario seguir un proceso con etapas como: elección de la temática, búsqueda de material, producción de contenidos a partir del material seleccionado, asignar roles específicos a cada grupo y realizar cierre y evaluación de cada diario mural producido.

Objetivos

- Generar instancias de diálogo, intercambio de opiniones y comentarios, mediante la integración del trabajo grupal y en equipo en cada uno de los grupos que participen en la elaboración de notas para el periódico mural.
- Producir contenidos con herramientas comunicacionales y artísticas.
-Incentivar la producción creativa de discursos que posibiliten la profundización de vínculos, relaciones y sentidos sociales.

Recursos Materiales: elementos de librería, proyector, pantalla, sonido.

ACTIVIDAD

- 1- Elección de la temática de interés. El/la docente tallerista junto al grupo realizará una recorrida por el barrio. Observarán las casas, las calles, los carteles, las personas, las plazas, el club, el ambiente, el entorno.
 - 2- Mientras observan, con cámaras de fotos y cuadernos podrán ir registrando todo aquellos que les parezca relevante. Por ejemplo: la disposición de las casas, el estado de las calles, el estado de la plaza, el club, cómo ven a la gente del barrio, que cosas sobran, que cosas hacen falta, etc.
 - 3- Una vez de regreso, en grupo se elegirá la/s temática/s a abordar. Podrán buscar información, material impreso, audios, videos, entrevistas que sirvan como disparadores para comenzar con las producciones.
 - 4- Seleccionado el material, en diferentes grupos realizarán sus producciones. Éstas pueden ser de índole periodística, informativa, artística, entre otras.
-

- 5- En conjunto con docentes de artística, por ejemplo, podrán confeccionar la estructura del diario mural y las posibles disposiciones de sus producciones en él.
- 6- La “presentación” del diario mural puede realizarse con intervenciones en toda la escuela. Por ejemplo, si la temática abordada es la contaminación en el barrio, el grupo colgará imágenes en distintos espacios transitados de la escuela con fotos de la disposición de los residuos en el barrio, imágenes de la gente y su reacción a esos residuos, información sobre los distintos tipos de contaminación por ejemplo, entre otras.

Enlaces de interés

- <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?id=76199>
- ¿Cómo hacer periódicos murales? El Nacional en el Aula (material impreso).
- <http://peridicosmurales.blogspot.com.ar>
- El periódico mural: estrategia para desarrollar la función social de la escritura en el preescolar. 2013. Yadyth Cristina Márquez Morales. Universidad de Los Andes, Especialización en Promoción de la Lectura y la Escritura.

http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/barrio_galaxia.pdf

5-Creación de Blogs temáticos

Un **weblog** o **blog**, podría definirse como un sitio web que recopila cronológicamente textos, artículos, impresiones de uno o varios usuarios sobre una temática común. Etimológicamente proviene de la unión entre Web (red informática) y Log (bitácora o diario de abordo). Los weblogs forman parte de los recursos TIC de apoyo a la enseñanza, porque incentivan la generación de ideas y su puesta en común, la comunicación, la socialización y la colaboración, y generan, con ello, múltiples experiencias de aprendizaje. Los blogs poseen unos objetivos y unas características comunes y, dado el tipo de actividades que generan y promueven, constituyen, por sí mismos, una importante experiencia educativa.

Objetivos

- Potenciar aptitudes comunicativas y el pensamiento crítico.
- Fomentar la participación juvenil y el trabajo colaborativo
- Compartir ideas y proyectos

Recursos Materiales: elementos de librería, proyector, pantalla, sonido.

ACTIVIDAD

Blog temático: Participación Infanto-Juvenil

Leer todos los periódicos o escuchar todas los noticieros no implica necesariamente estar “bien informados”. Acceder a la sección internacional o al suplemento turístico donde se mencionan distintos países, no significa comprende sus conflictos históricos. El conocimiento siempre implica saber relacionar, investigar, reflexionar, analizar y comprender. De mismo modo, estar en contacto con la información tampoco significa participar.

1-Entrevistar a un sociólogo, a un político, a un miembro de alguna delegación de bien público y a un docente de Formación Ética y Ciudadana. Los/las niños/as y jóvenes pueden realizar preguntas como ¿En qué consiste la participación ciudadana en la actualidad?¿ Las formas de participación ciudadana cambiaron a lo largo del tiempo?¿Cuál es el papel de la información en la participación de los/las ciudadanos/as?¿Cuáles son los límites y posibilidades que presentan los medios para favorecer la participación?

2-El grupo de niños/niñas y jóvenes junto al docente/tallerista puede organizar una jornada de recorrida por diarios, radios, canales de televisión y recabar información respecto a:¿los vecinos participan en los medios de comunicación?¿De qué manera?¿Qué espacios para la participación ofrecen los diferentes medios de comunicación a la gente?¿La participación es una forma de cuidar la democracia?

3-Leer la siguiente afirmación: “La información mediatizada nos propone una “participación por delegación”, es decir una participación que el receptor delega en el medio de comunicación. No es el ciudadano el que participa sino el profesional del periodismo que lo hace por él” (Fontcuberta, 1993)
Debatir ¿A qué se refiere la autora?¿Por qué puede decirse que el receptor delega su participación a los periodistas?¿Están de acuerdo con esta idea?¿Por qué?

4- A partir de lo investigado y debatido, los/las niños/as y jóvenes pueden armar una campaña con el uso de las TIC (creación de blog, por ejemplo) para fomentar la participación ciudadana infantil o juvenil para difundir en distintos medios de comunicación, para invitar a través de estos medios a que los/las ciudadanas ingresen al blog y puedan ver lo que los/las jóvenes producen, etc.

Enlaces de interés

Aulablog es un blog colectivo que nació con el empeño de ayudar a la creación de blogs educativos, y en él se encuentra casi toda la información relacionada con este tema, así como numerosos documentos de ayuda. De entre todo el material, podría destacarse lo siguiente:

- [¿Qué es un blog?](#) Artículo muy completo para principiantes.
 - [Webgrafía imprescindible de edublogs](#). Enlaces a documentos web sobre edublogs.
 - [Documentación de Aulablog](#). Manuales, guías e información sobre blogs.
 - [Enlaces de blogs educativos](#). Todo tipo de blogs profesionales y de aula.
 - [Planeta educativo](#). Agregador de blogs educativos.
 - <http://dalealcocounpoco.com/>
 - <http://powerprimariab.blogspot.com.ar/>
 - <http://bibliotecadigital.educ.ar/uploads/contents/LEERYESCRIBIRENLAREDO.pdf>
-

6-Creación audiovisual

Realizar actividades pensadas desde la creación audiovisual pretende introducir conceptualizaciones y temáticas asociadas a este lenguaje.

En la creación audiovisual se podrá articular el proceso artístico y comunicacional, la experiencia de aprendizaje colectivo, el juego y las prácticas creativas. Los medios audiovisuales son una herramienta importante de comunicación para que los y las jóvenes participantes expresen su visión del mundo, sus preocupaciones y sus deseos. A través de estos encuentros los/las jóvenes podrán trabajar aspectos relacionados al entorno socio-comunitario en pos de lograr una integración y transformación social, permitiendo tejer redes entre los participantes a través del intercambio y socialización de la experiencia y de su producción.

Algunos ejemplos de producciones audiovisuales

Producción de documental, reportajes, noticias

Su objetivo es la grabación de hechos reales con el fin de reflejarlos lo más fielmente posible y/o someterlos a análisis. También se puede hacer un vídeo usando grabaciones o filmaciones de archivo, o de otros documentales, reportajes, o trabajos audiovisuales ya existentes. En el primer caso, se utilizarían materiales originales grabados o filmados por los y las mismos/as jóvenes. En el segundo se echaría mano de material de archivo. Ambas fórmulas no son excluyentes y, de hecho, se pueden obtener resultados mucho más ricos y complejos usando una técnica documental mixta.

Producción de ficción

Al contrario que el documental, las obras de ficción no buscan la captación de la realidad sino recrearla y transformarla con el fin de narrar hechos que pueden o no haber ocurrido. Este género es el más comercial y apreciado por el gran público y se basa en la capacidad de inventar historias. Dentro de la ficción encontramos diferentes géneros con sus particulares convenciones formales y narrativas: el drama, la comedia, el thriller, la ciencia-ficción, etc. Al contrario que el documental, la pretensión de recreación de "una" realidad que mueve al realizador de obras de ficción le exige, en la mayoría de los casos, la utilización de actrices y actores, decorados, maquillaje, etc.

Producción de video creación

El objeto de este tipo de vídeos es el arte en sí, los fundamentos del mismo y la investigación de los procesos de la obra audiovisual. Quien realiza un vídeo de creación pretende crear un objeto de carácter artístico sin las limitaciones ni cortapisas que los géneros y convenciones narrativas o comerciales le puedan imponer. Suelen tener, en muchas ocasiones, una marcada vocación experimental.

Objetivo

- Estimular la imaginación y la creatividad que permitan conocer y adquirir las herramientas audiovisuales, motivando a que cada participante explore su naturaleza artística y comunicacional.
- Promover un espacio de conocimiento y reflexión que acerque de manera lúdica y participativa a los y las jóvenes al mundo audiovisual brindando herramientas comunicacionales, artísticas y técnicas básicas para realizar producciones audiovisuales colectivas.

Recursos Materiales: elementos de librería, proyector, pantalla, sonido, cámaras, trípodes.

7-Cortometrajes para web

Un cortometraje es una producción audiovisual o cinematográfica que dura sustancialmente menos que el tiempo medio de una película de producción normal. Una de las finalidades del cortometraje es conseguir la atención del espectador desde el primer plano, a través de la historia que se le presenta, y exponerlo de manera sorpresiva, absurda, humorística, inexplicable, nostálgica, es decir, que "movilice" al espectador.

Si bien no existe una norma estricta, una posible clasificación por tiempo podría hacerse de este modo: La duración de los cortometrajes va desde menos de un minuto hasta los 30 minutos. Las películas de entre 30 y 60 minutos son medimetrajes. Según la Real Academia Española, a partir de una hora de duración se las considera largometrajes.

Los géneros de los cortometrajes abarcan los mismos que los de las producciones de mayor duración, pero se suelen usar para tratar temas menos comerciales o en los que él/los/las autor/es/as tiene más libertad creativa. Muchos jóvenes creadores/as usan estos para dar sus primeros pasos en la industria cinematográfica y bastantes directores de cine consagrados hoy en día comenzaron con estas producciones.

En la actualidad, el abaratamiento de las nuevas tecnologías digitales y su acercamiento a la producción amateur, ha supuesto una revolución en el mundo del cortometraje, en el que los y las jóvenes realizadores/as pueden comenzar eludiendo los grandes gastos que hasta ahora suponía la realización de estas pequeñas obras.

La realización de cortometrajes prolifera de forma eminentemente autodidacta puesto que no es un género definido en el que existan cánones establecidos. Por este motivo, el denominado "corto" es una plataforma de impulso de los nuevos cánones visuales. La transgresión de las normas clásicas de la cinematografía tiene cabida en estas pequeñas obras.

Internet está suponiendo cada vez más una plataforma de difusión del cortometraje. De hecho, el cortometraje se ha convertido en uno de los formatos que mejor se adapta a Internet. Sus características (corta duración y producción menos compleja) se adapta mejor que ningún otro género cinematográfico a las necesidades de los espectadores/as. "Colgar" una obra de este tipo en la red permite que los internautas puedan acceder a unas piezas audiovisuales antes apenas accesibles.

Objetivos:

- Promover la reflexión crítica y una nueva relación entre los y las jóvenes y los medios audiovisuales, el que los/las participantes se conviertan en protagonistas y creadores de sus propios relatos.
-

- Acercar a los y las jóvenes recursos técnicos y artísticos para la construcción de una pieza audiovisual asociada al cortometraje.

Recursos Materiales: elementos de librería, proyector, pantalla, sonido, cámaras, trípodes, vestuario, maquillaje.

ACTIVIDAD

Algunos pasos para realizar producciones audiovisuales

Paso 1. La idea: el guión

Existen tres tipos diversos de guiones, en relación con distintos aspectos de la película que se quiere hacer: literario, técnico y, aunque no se trata estrictamente de un guión, el storyboard, es decir, la representación gráfica del audiovisual. ¿De qué se trata cada uno?

a. Lo primero a definir es qué se quiere contar, es decir: la idea. ¿De qué se tratará el video? ¿Es una comedia? ¿Un drama? ¿Una entrevista? ¿Un experimento?. Una vez definido esto, y para no olvidar ningún detalle será necesario redactar el guión literario. Un **guión literario** es el texto que describe cada una de las imágenes y sonidos que se verán y escucharán en la película. Por lo tanto, contiene desde los diálogos entre los personajes y sus acciones hasta la descripción de los espacios, entre otros elementos. El guión literario es, en este sentido, similar al texto de una obra de teatro.

b. En esta instancia del proyecto, muchas veces resulta útil realizar un **storyboard**: un guión visual de tu proyecto, una secuencia de imágenes dibujadas que ilustra los eventos importantes del corto. La apariencia de un storyboard es similar a la de cualquier cómic o chiste que aparece en un diario. A diferencia de un guión literario, el storyboard incluye no sólo los episodios que viven los personajes y sus diálogos, sino también cómo es que cada una de estas situaciones se va a ver en la película. Por eso este diseño acompaña pero no sustituye al guión literario.

c. **Un guión técnico**, finalmente, es la descripción técnica de cada una de las imágenes que surgen del guión literario. En un guión técnico vamos a empezar a decidir qué tipo de encuadre se usará, qué tamaño de plano, qué movimientos de cámara. Es decir, dónde se pondrá la cámara cuando suceden las acciones de la historia. Es en este momento cuando se hace necesario conocer las reglas que rigen el lenguaje audiovisual. Todas ellas ayudan a contar, describir y expresar diferentes cosas. Las que siguen son solo algunas de las más importantes:

- Tamaños de plano
 - Posiciones de cámara
-

- Puesta de luz
- Movimientos de cámara
- Continuidad
- Eje – Raccord

Algunas ideas para el uso de cortometrajes y producciones audiovisuales:

- *Corto fórum. Realización de debates sobre el cortometraje y/o sobre temáticas introducidas por el corto.
 - *Visionado de un cortometraje salvo el desenlace y rodar varios finales alternativos para posteriormente compararlos con el real.
 - *Visionado del desenlace de un cortometraje y rodar varias tramas, comparándolas con la del propio corto.
 - *Versionado de un cortometraje. Realización de un corto con la misma estructura, pero aportándole visiones propias.
 - *Versionado de un cortometraje añadiéndole matices de humor, enfado, seriedad, tristeza, alegría...
 - *Remix de cortometrajes. Elegir diferentes cortometrajes y crear uno nuevo mezclando varios de ellos.
 - *Dados unos personajes con sus características, crear una historia con ellos y grabar un cortometraje.
 - *Partiendo de una trama escrita, concluir la historia y grabarla.
 - *Realización de un cortometraje sobre cómo realizar un corto.
 - *Realizar tutoriales sobre cortometrajes (realización, edición, elementos...).
 - *Realizar cortometrajes mudos para trabajar las expresiones, los gestos, el lenguaje no verbal... inteligencia emocional.
 - *Quitarle el volumen a un cortometraje e interpretar las emociones de los actores.
 - *Quitarle el volumen a un cortometraje y tratar de adivinar la historia.
-

- *Quitarle el volumen a un cortometraje y grabar otro corto tratando de interpretar la historia y después compararlo con el corto con el volumen ya incorporado.
- *Realizar cortometrajes organizando la clase por equipos que se encarguen de cada una de las partes: guión, dirección, localización de escenarios, fotografía, vestuario, caracterización, iluminación, edición, etc.
- *Mantener la imagen de un cortometraje, pero cambiar las voces por las de los alumnos.
- *Mantener la imagen de un cortometraje, pero cambiando los diálogos mientras se crea una historia diferente.

Paso 2. Preparación. Preproducción

Una vez que se ha definido la idea y se han realizados los guiones y el storyboard correspondientes, es hora de preparar y organizar todos los materiales y elementos que serán necesarios para el momento de la filmación. Los elementos mínimos son los siguientes:

1. **Personajes:** búsqueda y selección de actores
2. **Vestuario:** búsqueda y selección de ropa, estilos y accesorios para los actores de acuerdo a los personajes que van a interpretar. Por ejemplo, si uno de los personajes es un policía, será conveniente vestirlo con una campera y un pantalón negros, antes que con una bermuda y una remera amarillas.
3. **Decorados:** búsqueda y selección de espacios y contextos específicos en donde se desarrollan las acciones y se mueven los actores. Puede ser un living, un parque o un auto.
4. **Utilería:** búsqueda y selección de los elementos especiales que son necesarios para que la historia pueda contarse, desde una silla de un color específico hasta una piedra en el camino.

Paso 3. Acción. Rodaje

Este es el momento de la verdad. Es el momento de la captura de los sonidos y las imágenes que van a constituir el video, la historia contada en imágenes, y -llegado este punto- se deben tener los guiones en la mano, el storyboard, la cámara y todo los elementos recopilados en la instancia previa -Preparación. Preproducción-; es decir, contar con todo lo necesario, desde lo más importante a lo aparentemente insignificante.

La creación y producción de un video o película, puede ser un trabajo individual o grupal. La accesibilidad de las herramientas digitales (cámaras y sistemas de edición, entre otras cosas) ha permitido que casi cualquier persona pueda realizar íntegramente un proyecto audiovisual.

En el mundo profesional, sin embargo, se trabaja en proyectos grupales en los que cada integrante es responsable y especialista en diferentes áreas. Algunas de las ocupaciones de un equipo profesional son:

- Guionista
- Director
- Director de Fotografía
- Director de arte
- Productor
- Vestuarista
- Utilero
- Editor

Paso 4. Final. Postproducción

Se pueden distinguir dos instancias de esta última etapa del proyecto: por un lado, las tareas relativas al **montaje** y, por el otro, el trabajo de **edición**. El montaje es el proceso de selección y orden de los planos que se filmaron. El momento para decidir qué queda en la película y qué no.

Una vez visto y seleccionado el material, se comienza a capturar y a organizar la información para empezar a **editar**. Para eso pueden consultar el [recurso sobre editores de video](#) que contiene algunas líneas generales para trabajar con ellos.

Paso 5. Proyección de la producción

Una vez que la producción audiovisual está lista es interesante que los/las jóvenes puedan compartirla. Para eso, pueden organizar una jornada de proyección en el colegio, por ejemplo. El grupo realizará panfleteadas por el barrio, en los colegios cercanos, en el club, podrán ir a la radio e invitar a familias, amigos, vecinos, organizaciones, etc.

La proyección puede ir acompañada de una charla-debate con algún especialista en la temática que quiera sumarse.

A su vez, estas producciones pueden ser tenidas en cuenta para participar de concursos, para ser proyectadas en Espacio INCA del CMM, en jornadas institucionales, encuentros con familias, etc.

Enlaces de interés producción audiovisual

- <https://www.educ.ar/recursos/102091/lenguaje-audiovisual-una-historia-de-misterio-en-emstop-motionem>
- <https://www.educ.ar/recursos/102090/lenguaje-audiovisual-persecucion-encuentronbsp>
- <https://www.educ.ar/recursos/102088/lenguaje-audiovisual-de-la-cama-a-la-furia>
- <https://www.educ.ar/recursos/102092/lenguaje-audiovisualun-video-despues-del-poemanbsp>
- <https://www.educ.ar/recursos/102089/lenguaje-audiovisual-la-entrevista>
- <http://descargarmoviemaker.net/>



En educ.ar

- [¿Qué lenguaje hablan las nuevas infancias?](#)
- [Experiencia de video colaborativo](#)



En la web

- [Taller El Mate](#)
- [Fundación Kine](#)

Enlaces de Interés cortometrajes

- <http://www.centrocp.com/cortometrajes-valor-educativo-pautas-para-uso/>
 - <http://festival.ucine.edu.ar/>
 - <http://comohacercine.blogspot.com.ar>
 - <http://edukazine.blogspot.com.ar>
-

- www.mrwillbe.com/cortometraje
 - <http://www.centrocp.com/cortometrajes-valor-educativo-pautas-para-uso/>
 - <http://www.cinedfest.com/>
-

8-Cine debate

Las películas, ya sea largometrajes, medimetrajes y cortometrajes, son disparadores del debate por excelencia. Son herramientas que, desde la enseñanza, se prestan para pensar, repensar, reflexionar y profundizar temáticas específicas. Cada vez que miramos un film conectamos de manera inconsciente la historia que está siendo contada con nuestra propia historia y, en un clima natural y distendido, donde la charla fluye, suelen aflorar los más diversos sentimientos y pensamientos que son parte de nuestro entorno.

Objetivos

- Promover un espacio de reflexión entre los y las jóvenes, su entorno educativo y familiar.
- Fomentar espacios para repensar prácticas, temáticas y problemáticas juveniles.

Recursos Materiales: proyector, pantalla, sonido, elementos librería.

ACTIVIDAD

1-Previo a la proyección de la película: antes de proyectar la película es interesante poder pensar, reflexionar con los/las jóvenes sobre la temática que se desarrollará en la película. ¿Qué ideas previas tienen ellos/ellas sobre el tema? ¿Cómo influye esa problemática en su entorno? ¿Qué información existe en medios, internet sobre esa temática?

2-Proyección de la película: al momento de la proyección es importante, si se puede, que el ambiente esté lo mas acondicionado posible: un cañón que pueda proyectar en la pared de un aula o bien en el salón del colegio, parlantes, sillas, almohadones, pochoclos, etc. A su vez, pensar a quienes se quiere invitar a la proyección también se debe tener en cuenta: ¿Sumamos compañeros/as de otros años? ¿Familias? ¿Docentes? Dependiendo de la temática y los objetivos será la invitación de los/las participantes.

3-Debate: Una vez que la proyección finalice, se pueden implementar guías de análisis e interpretación (Programa Archivo Fílmico Pedagógico "Jóvenes y Escuelas" contempla guías para cada película). Así, extraer las ideas y temas principales, reconocer la problemática planteada, vincularla con contenidos desarrollados en alguna de las materias, debatir sobre la mirada que cada uno/una tiene sobre el tema en cuestión y elaborar conclusiones son instancias dentro del debate.

Esta elaboración de conclusiones puede ser la producción de contenidos audiovisuales, gráficos, artísticos, digitales, en relación a la temática.

4- Cierre muestra: por cada proyección puede realizarse un cierre acompañado de una muestra que dé cuenta de las producciones realizadas por las/los jóvenes en base a una temática específica.

En algunos casos, las proyecciones y muestras pueden ser en el colegio: se organizarán volanteadas por el barrio para invitar a vecinos/as, familias, organizaciones a compartir una tarde de muestra y proyección de cortos en relación a la temática, por ejemplo.

En otros casos, las proyecciones y muestras pueden realizarse, por ejemplo, en el Espacio INCA, en el Centro Municipal de Cultura, MEDASUR.

Enlaces de interés

- Programa Archivo Fílmico Pedagógico “Jóvenes y Escuelas”
- <https://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar11.pdf>

Referencias bibliográficas:

Abramowski, A. (2009) *¿Cómo mirar, mostrar, sentir y enseñar en un mundo que mira, muestra y siente demasiado?* Diploma en Educación, Imágenes y Medios, clase 29. Buenos Aires: FLACSO.

Benasayag, A. (2012) “El cine de ficción en la escuela argentina. Revisión histórica, hipótesis de trabajo y nuevas interrogantes”. En *Revue Ensemble*, N° 8, año 4, mayo. París: Ministerio de Educación. Disponible en línea: <http://ensemble.educ.ar/?p=2691>.

Dussel, I. (2009) “Escuela y cultura de la imagen: los nuevos desafíos”. En: *Revista Nómades*, N° 30, pp. 180-193. Bogotá: Universidad Central.

Paladino, D. (2006) “Qué hacemos con el cine en el aula”. En: Dussel, I. y Gutiérrez, D. (comp.) *Educación la mirada*. Buenos Aires: Manantial.

Serra, S. (2011) *Cine, escuela y discurso pedagógico*. Buenos Aires: Teseo.

9-Observatorio de Medios

¿Qué es un Observatorio de Medios?

El diccionario de la RAE (Real Academia Española) define observatorio como “lugar o posición que sirve para hacer observaciones”, y define observar como “examinar atentamente”. Por lo tanto un observatorio es un lugar desde donde examinar atentamente algo, y por extensión un observatorio social es un lugar desde donde examinar atentamente fenómenos que se presentan en el escenario de acción de la cultura y la sociedad.

En este marco de lo social un Observatorio de Medios *es un espacio organizado que recopila, ordena, analiza e interpreta la información disponible sobre fenómenos emergentes de la producción de los medios de comunicación.*

Pero un elemento más de este formato es que no se trata de un examen analítico en función de un mero ejercicio intelectual, no se trata de alcanzar conclusiones en la forma de simples diagnósticos, sino que dicho análisis debe pasar a integrar la estructura formativa de las y los estudiantes para la acción y para la previsión sobre conductas futuras.

Plantear un espacio de esta naturaleza en el currículum de la orientación en

En esta propuesta se pretende que las y los jóvenes construyan una posición personal frente a los medios de comunicación y sus producciones asumiendo su rol de recepción activa y crítica.

Propuesta de trabajo

La mayoría de los y las jóvenes que asisten a la escuela son activos consumidores de medios masivos, lo que produce otras formas de mirar y reconstruir las significaciones y valoraciones sociales. Pero esta asignación y pregnancia novedosa no puede considerarse como una solución sino en tanto problematización de construcciones cognitivas.

Por eso, antes que atacar estos consumos constitutivos de la cultura, la escuela necesita apropiarse de estas nuevas modalidades de comprensión y generación del conocimiento, capturar sus modos de construcción, sus lenguajes y capacidades simbólicas desde una lectura crítica de sus mensajes, articulando con ellos procesos cognitivos más profundos, reconociendo las nuevas identidades y formas de saber y aprender hoy en la escuela.

El enfoque de trabajo a desarrollar apunta a generar espacios de reflexión sobre la práctica, en especial sobre el propio proceso de construcción de las estrategias de trabajo con medios. Y esto en el marco de

una modalidad de observatorio, ya que la misma posibilita recrear participativamente estrategias e intervenciones compartidas de los actores de la comunidad educativa.

En el Observatorio de Medios las y los jóvenes tendrán su espacio y su tiempo para llevar a cabo la recolección de datos, el estudio, la investigación, el ordenamiento, el debate, el trabajo en equipo, el intercambio y la discusión de conclusiones, en base a diversos contenidos de análisis que este escenario permite abordar.

El Observatorio representa un formato de análisis activo, de investigación y reflexión, en el que se vinculan temáticas de lo particular, la producción de medios, con elementos generales del escenario social, cultural, ideológico y económico con el propósito de identificar las imbricadas relaciones entre estas realidades, sus intencionalidades, sus lenguajes y sus discursos.

La incorporación de este formato pedagógico representa la intención de pasar al análisis crítico de los contenidos más allá de su mera formulación, hacer de esa premisa una acción específica, visible, explícita.

Se plantea que generar un ámbito de trabajo intelectual conjunto entre jóvenes es una propuesta desafiante, porque el Observatorio no es un lugar para la expresión individual sino para la producción grupal, y el producto de ese análisis no será en definitiva un resultado de los esfuerzos individuales de cada joven, sino el resultado del trabajo colectivo y compartido del grupo de observadores.

Propósito

El propósito apuesta a regenerar los espacios cognoscitivos y de producción del conocimiento tomando las tecnologías en tanto herramientas y recursos que brinden sus aportes específicos y sus mediaciones.

La idea que alimenta la propuesta apunta a una mirada transdisciplinaria que trabaje transversalmente los conocimientos, alentando la participación de los y las jóvenes en proyectos que movilicen diversos ámbitos institucionales y socio comunitarios.

Objetivos

- Fomentar actitudes reflexivas, críticas y creativas frente al fenómeno de la comunicación mediática.
 - Promover la actividad grupal y el compromiso mutuo con el conjunto en pos de objetivos comunes.
 - Fomentar el compromiso de las y los jóvenes con su realidad, atravesada por el fenómeno mediático.
-

Recursos Materiales: elementos de librería, proyector, pantalla, sonido, cámaras, diarios, etc.

ACTIVIDAD

El grupo deberá definir la temática/problema de observación. Algunas de ellas pueden ser:

En relación a los modos de organización sociocultural

- **La construcción de identidades y las organizaciones sociales** (culturales, barriales, comunitarias, corporativas) Ejemplos:
 - Agrupamientos juveniles (tribus, grupos de rock, etc.
 - La organización de una empresa de producción (distintas modalidades de organización social de la producción, cooperativismo, sociedad anónima, etc., y su relación con procesos locales, nacionales, globales)
 - La identidades de organizaciones de prevención en salud o sanitarias (grupos de padres de hijos con un determinado padecimiento, familiares de accidentes de tránsito, etc.)
 - **Las prácticas político/culturales de grupos y/u organizaciones** (barriales, comunitarias, partidarias, culturales) Ejemplos:
 - Asambleas barriales, vecinales, que se organizan en relación a demandas específicas (recuperación de los espacios verdes, organización de cuidados del barrio, actividades culturales, etc.).
 - Grupos ecologistas. Agrupamientos feministas.
 - **Participación y partidos políticos** (militancia juvenil, transformaciones de la política y sus estrategias de participación, etc.)
Ejemplos:
 - Asambleas barriales, vecinales, que se organizan en relación a demandas específicas (recuperación de los espacios verdes, organización de cuidados del barrio, actividades culturales, etc.).
 - Grupos ecologistas.
 - Agrupamientos feministas.
-

- Murgas y grupos de arte que se organizan, producen y se manifiestan en relación a determinadas situaciones de los procesos contemporáneos (participación y apropiación del espacio público, disputa contrahegemónica de las formas de participación, etc.)

En relación al consumo y el mercado

- **El consumo y las identidades** (juveniles, de género, minorías étnicas, élites, etc.)

Ejemplos:

- Los jóvenes y los consumos culturales (las identidades juveniles y las bandas de rock/cumbia/etc.; las identidades y las estéticas de juvenización; las identidades y las marcas corporales: tatuajes y piercing)
- Las identidades de género y los modelos mediáticos (la identidad femenina y la moda; la construcción mediática del joven ideal; la publicidad, la belleza y la identidad de género; etc.)
- Las identidades étnicas y la construcción mediática (el consumo y las identidades étnicas juveniles; la construcción de la identidad étnica latinoamericana en los medios masivos de comunicación; la representación y estigmatización mediática de la cultura juvenil “violenta”; etc.)

- **Las campañas publicitarias de productos sus estrategias, sus objetivos y sus procesos de apropiación social.** Ejemplos:

- Las campañas publicitarias y el género (campañas de belleza, campañas sobre nutrición, etc.)
- Campañas publicitarias y jóvenes.
- - Campañas publicitarias y adultos mayores.

En relación a la mediación tecnológica

- **Las comunidades mediadas tecnológicamente** (la construcción de espacios virtuales de encuentro e intercambio). Ejemplos:

- Los agrupamientos, el lazo social juvenil y el uso de tecnologías (juegos en red, fotolog, etc.)
 - La construcción de espacios virtuales como espacios de intercambio y reconocimiento (los grupos ecologistas en red, los sitios web de participación de ciudadanía, etc.)
-

- **Las identidades mediadas tecnológicamente** (videojuegos, chat, TV, etc.).Ejemplos:

- La construcción de identidades y el chat.
- Estudio sobre videoclips y género.
- Los videojuegos y las identidades juveniles.
- Los videojuegos y la infancia.

1- Una vez elegida la temática, el grupo, desarrollará la formulación y problematización del tema a partir del debate grupal.

2- Utilizando las netbooks, el grupo buscará material de lectura, audios, videos, artículos periodísticos, testimonios.

3- Dependiendo la temática se puede invitar a profesionales para poder conocer, definir, encuadrar, problematizar y consolidar la temática a observar.

4- Trabajo de campo: podrán diseñar los instrumentos de relevamiento a través de la producción grupal.

5- Recolección de datos e información: con cámaras, grabadora de audios, apuntes saldrán al barrio, indagarán a los vecinos, en las instituciones, a sus familias y compañeros, recolectarán información específica en portales, buscarán información pertinente en organismo específicos sobre la problemática a observar

6- Análisis y debate sobre el relevamiento realizado.

7- Producción de contenidos: la producción de los artículos, informes de los/las jóvenes pueden ser pensados y diseñados en diferentes formatos. Con el uso de las netbooks y el manejo de software de edición de imagen, se puede realizar un Blog de Observatorio, por ejemplo.

8- Sumado a las producciones realizadas, organizar una *muestra* de las mismas es una manera de consolidar y dar a conocer la propuesta. El grupo puede organizar una jornada con compañeros/as de otros colegios para compartir las diferentes instancias que fueron desarrollando en la propuesta. Intervenir el colegio y desarrollar actividades que inviten a los/las jóvenes a formar parte de este tipo de propuestas comunicacionales.

A su vez, será importante generar un espacio de diálogo /entrevista con algún profesional del tema abordado en el laboratorio, para que los alumnos pueda ahondar en el tema, y explicar sus propias perspectivas respecto de lo trabajado. Para ello, podrán organizar una entrevista videada, o bien una radio abierta en la vereda de la escuela donde se pueda recuperar la voz del profesional invitado, la perspectiva de los alumnos, y la mirada y voces de algunos actores comunitarios y/o vecinos afectados.

Enlaces de interés para ampliar esta propuesta

<http://www.obserdiscriminacion.gob.ar/>

<http://www.fopea.org/>

<http://observatoriodemedios-genero.blogspot.com.ar/>

<http://es.wix.com/>

<http://gimp.es/>

<http://perio.unlp.edu.ar/observatoriodejovenes/>

www.photoscape.org

<http://www.defensadelpublico.gob.ar>

10-Fotografía experimental participativa

La importancia de estudiar un proceso comunicacional como el que se genera en espacios que promueven actividades en fotografía participativa, radica en que su análisis puede llevar a una mejor comprensión de las verdaderas posibilidades de esta metodología para promover la reflexión y el pensamiento crítico en los y las jóvenes que participan de esta propuesta. Además, la metodología de la fotografía participativa experimental es una manera creativa y sobre todo atractiva de atraer a un público joven a la tarea de generar conciencia social y actitudes favorables al involucramiento en acciones de cambio. Esto enriquece el capital social de la comunidad educativa, ya que busca promover la asociatividad de los y las jóvenes, quienes pueden reconocer sus intereses y anhelos comunes a través de su participación en la propuesta. Todos estos objetivos constituyen logros que una Propuesta Comunicacional busca alcanzar. En el campo de la comunicación social, la fotografía participativa cobra relevancia ya que busca crear una relación con el público objetivo de una forma diferente, evitando los medios y metodologías tradicionales de comunicación para optar por la implementación de un proceso que involucra directamente a los y las actores sociales y les ofrece una herramienta nueva (la fotografía) para que ellos/ellas aprendan a observar, criticar, reflexionar y comunicarse a través de ella.

Objetivo

- Contribuir en los procesos de participación y aprendizaje en donde los y las jóvenes de construyan un discurso propio sobre sí mismos y su entorno.
- Promover el pensamiento crítico de los/las jóvenes.
- Fomentar el uso de la herramienta de la fotografía como un lenguaje que permita abrir caminos en el universo de lo cotidiano.

Recursos Materiales: elementos de librería, proyector, pantalla, sonido, cámaras, trípodes.

ACTIVIDAD

SAFARI FOTOGRÁFICO – EL BARRIO EN TRES FOTOS

1. El grupo de estudiantes junto al tallerista saldrán a las calles del barrio a capturar todo lo que les llame la atención. Los lugares de reunión, las casas de los vecinos, la canchita de fútbol, lo que les gusta y lo que no del lugar, lo que quieren y lo que desean cambiar. Es importante hacer todas las fotos que se les ocurran. Si el taller cuenta con muchos participantes dicha actividad puede trabajarse en grupos, lo que a la vez facilitará la sistematización.
-

2. Una vez realizada la actividad del Safari, se descargarán todas las fotos a una compu y en el espacio que se encuentren el/la docente/ tallerista realizará algunas apreciaciones sobre la actividad desarrollada y expondrá algunos términos sobre la imagen fotográfica.
3. En dos grupos, el grupo podrá caracterizar las fotos tomadas en el safari, conversar de qué hablan esas fotos, qué muestran, qué sensaciones les producen. Luego, cada grupo hará un listado de las problemáticas que reconocen en el territorio.
4. Ubicarán en el mapa los lugares representados en las fotografías tomadas en el safari. A continuación, situarán en el mismo mapa las problemáticas identificadas, a través de íconos que las representen, o utilizando los propuestos por el grupo. Si se trabaja en dos grupos, poner en común ambos mapas y generar un nuevo mapa con lo observado en cada grupo.
5. Reflexionar sobre la actividad y los mapas construidos. Dialogar sobre el territorio, pensar juntos las fortalezas y debilidades del espacio, qué les gusta y qué no del lugar donde viven. Se pueden agregar comentarios, íconos o imágenes al mapa.
6. Muestra. Los/las jóvenes podrán intervenir el colegio con las fotos del barrio que den cuenta de las principales problemáticas del espacio. Se puede invitar a un especialista en una de las temáticas para luego continuar trabajándola no solo en la propuesta de fotografía experimental, sino también en otros espacios escolares.

Enlaces de interés para ampliar estas propuestas

<http://cajondeherramientas.com.ar>

<http://webqhen.wixsite.com/nuestroflash>

<http://www.iconoclasistas.net/>

PROPUESTA 2017

7

La Radio como

herramienta pedagógica

Actividades y orientaciones para los equipos Institucionales del Área de Políticas Socioeducativas
propuestas para trabajar con los lenguajes radiofónicos.

La radio en el Área de Políticas Socioeducativas: Razones y Fundamentos

“la educación nunca es neutral,

Siempre se habla desde algún lugar

Y aquello que se enseña y que se aprende tiene consecuencias

Sociales, económicas, culturales”.

Jerome Bruner

Las niñas, niños y jóvenes tienen mucho para decir, algunas veces necesitan que se les brinde el acompañamiento adecuado para que sus ideas se puedan manifestar en un entorno donde sean acompañados/as y no expuestos/as. Las ideas, los discursos que puedan dar estarán compuestos por algunos condimentos tales como el medio en el que viven, las preocupaciones e intereses que presenten y lo que el mundo externo les transmita. En este contexto es importante brindar a niños/as y jóvenes herramientas para pensar, analizar, debatir y construir sus propios discursos.

El acercamiento a la radio buscará promover, profundizar acciones sobre la construcción de ciudadanos activos y críticos, en algunos casos desde la primer infancia, en otros en la adolescencia, estarán en contacto con un espacio donde necesariamente para avanzar tienen que trabajar en equipo y ser responsables de las tareas y/o roles que asumen, además deberán llegar a acuerdos constantemente para elaborar producciones radiales. Es un ejercicio cotidiano de diálogo, reflexión, análisis, creatividad y compañerismo que se traslada luego a todos los ámbitos de la vida.

La radio es desde su origen una herramienta, un dispositivo de comunicación que a diferencia de otros, permite un ida y vuelta entre emisor y receptor, otorga una instancia de intercambio y enriquecimiento individual y colectivo a través del mensaje. Esta virtud de la radio debemos hacerla valer en las escuelas y tal como señalamos anteriormente que sea el impulso para que las y los estudiantes desarrollen su lenguaje y pensamiento, fortalezcan su interés e intensifiquen su lectura y escritura, sean claros en los conceptos que manejan y de esta manera, inevitablemente construyan su propio discurso desarrollando su capacidad de analítica y generando perspectivas propias acerca de la realidad social. Esta autonomía en la producción de miradas y discursos se pueden promover desde las producciones realizadas con la radio y, más aún, si contamos con un estudio en la escuela, debemos hacerlo!

3 Este trayecto de acompañamiento a las radios escolares CAJ, buscó orientar a los equipos institucionales en la construcción y desarrollo de propuestas para los talleres en la producción de contenidos radiofónicos y una multiplicidad de formatos radiales. De este trayecto de acompañamiento se recuperar

considerar que en estos espacios se produce un extraordinario intercambio de saberes entre niños/as, jóvenes y adultos, pero también se fortalecen los vínculos entre ellos.

Cuando nos embarcamos en la tarea de armar un contenido radial en los espacios de acompañamiento encontramos múltiples roles desarrollados y reconocidos por los propios estudiantes. De allí que, desde el inicio apostemos a garantizar en los espacios de taller y actividades con la radio, la participación de todas y todos los asistentes a estas propuestas.

Si bien en nivel inicial la propuesta puede estar acotada a una participación lúdica y recreativa donde las y los niños puedan y aprender a través del juego con canciones, recreando sonidos, contando historias, a medida que crecen podrán ir sumando herramientas para ocupar otros roles.

En la primaria se puede pensar la radio desde diferentes lugares, teniendo en cuenta las variadas edades de niños y niñas en todo el trayecto escolar, hablamos de múltiples posibilidades, partiendo de cuentos y narraciones, entrevistas, spot, hasta alcanzar un programa radial realizado íntegramente por alumnos. (Ver track 1)

Cuando pensamos en el último trayecto de primaria y en el primero de secundaria, abrimos más el juego incluyendo a todos, quienes sobresalen en su oratoria y/o creatividad hasta los más tímidos y aparentemente desinteresados. En radio es tan importante ser un buen locutor como tener el oído atento a los tiempos de una entrevista, una alocución, una canción...para esta tarea nadie mejor que él o la productora. El operador/a, musicalizador/a, asistente, una mente creativa, quien contesta el teléfono y hasta una persona que se encargue del mate para el equipo de trabajo suman en calidad y ánimo a la hora de investigar, producir y realizar.

“Aunque algunos desconfíen y no les quito algo de razón, de lo que escuchen a través de la radio. Nadie puede negar su importancia como medio” asegura Carlos Malbrán en su recomendable libro “La radio

⁴
como herramienta pedagógica” y continúa diciendo que la radio nunca estuvo disociada de la pedagogía. Muy por el contrario, se valió de ésta desde sus comienzos, utilizó técnicas y métodos que tomaba prestados de los pedagogos, y si el maestro consideraba que para introducir a sus alumnos en el tema de la clase, necesitaba de una buena motivación, la radio es la opción justa. La asociación fue más profunda cuando la radio comenzó a educar.

La historia de nuestras radios indígenas y rurales está atravesada por la educación, cada una con su

aspectos centrales de los saberes que se ponen en juego, los vínculos que se estrechan y las voces de los propios estudiantes para ampliar este módulo de trabajo..

4 Carlos Malbrán, La Radio como herramienta pedagógica: experiencias en el uso de la radio como instrumento de desarrollo, decir el mundo decirse a si mismo. Edición 2010

diversidad de sonidos, la particularidad de sus lenguas y su música, han sabido conformar un valioso aporte a la memoria cultural común. La radio en la escuela puede también recuperar parte de nuestro patrimonio cultural de poblaciones originarias a través de sus leyendas, lengua, cantos, cultura. En otra propuesta radial podríamos recurrir al lenguaje urbano que nos permitirá entrar en el conocimiento de las voces del mundo, de investigaciones científicas, entrevistas enriquecedoras para conocer y promocionar cuantas temáticas se nos ocurran. Simplemente debemos plantearnos objetivos y avanzar hacia ellos con las herramientas que brindaremos desde este material especialmente pensado y realizado para acompañar ese camino.

La escuela es el lugar para aprender a vivir con los demás, para construir experiencias cooperativas, para construir sentidos sobre la realidad social y comunitaria. Es preciso llegar con un canal de diálogo y reflexión para aportar desde el debate necesario en el fortalecimiento de la condición pública y democrática de la escuela, alentando especialmente la construcción de un tipo singular de cooperación, aquella que tiene que juntar personas que no se llevan bien, que tienen intereses diferentes, que están en condiciones desiguales, en conflicto entre sí o con su entorno. En este marco, los objetivos que se persiguen con estos materiales apuntan a:

Objetivos:

- Generar propuestas radiofónicas que acerquen el lenguaje radial y sus elementos a niños/as y jóvenes.
 - Propiciar el diálogo e intercambio a fin de compartir las vivencias que de allí resulten y las que cada quien traiga consigo.
 - Producir discursos radiales que retomen los intereses de los niños/as y jóvenes, habilitar la circulación de sus miradas y poner en valor sus saberes escolares y comunitarios.
-

Algunas notas introductorias sobre conceptos claves del lenguaje radiofónico

DEFINICIÓN DE LENGUAJE Y MENSAJE

Existe lenguaje cuando hay un conjunto sistemático de signos que permite un cierto tipo de comunicación. Que un lenguaje se caracteriza por una agrupación de signos es lo que lo define como sistema semiótico. La función comunicativa del lenguaje encierra un doble aspecto que define muy

bien en su tesis sobre “El lenguaje radiofónico” Armand Balsebre⁵ y compartimos en este desarrollo algunos conceptos que desarrolla y nos parecen importantes al momento de pensar las actividades con este lenguaje:

El código o repertorio de posibilidades para producir unos enunciados significantes.

El mensaje o variaciones particulares sobre la base del código.

La lingüística moderna fija también un tercer aspecto entre el código y el mensaje: **el uso social y cultural**.

Todo lenguaje, es un conjunto sistemático de signos cuyo uso genera la codificación de mensajes en un proceso comunicativo interactivo entre emisor y receptor. No es posible la comunicación sin el lenguaje, y no debemos restar importancia a su uso comunicativo.

La definición del concepto *mensaje* tampoco puede ser comprendida si no está referida a un contexto comunicativo. Sin la interacción emisor-receptor, sin la mediación de un proceso de percepción, la producción de mensajes no tiene sentido. Los objetos y acontecimientos que se producen a nuestro alrededor carecen totalmente de significado en su simple forma de datos. Somos las personas las que los creamos y les asignamos una significación. La manera cómo situamos conjuntamente unas palabras es un producto de nuestra labor, pero cómo son interpretadas por el receptor es una función de éste y no del emisor.

Cuánto más comunes y consensuadas estén las estrategias de producción de significado, de codificación y desciframiento, más eficaces serán los mensajes en la comunicación emisor-receptor. El creador del mensaje y su interpretante necesitan revisar constantemente *los pactos* que determinan un acuerdo en las variaciones particulares de los códigos comunicativos para la producción de mensajes.

Por consiguiente, el creador del mensaje necesita incorporar también al proceso de codificación los usos sociales y culturales de los lenguajes en cada contexto particular para obtener el mayor grado de eficacia comunicativa.

Pero la definición de mensaje aglutina también la integración de la *forma* y el *contenido*, o, como

5 Balsebre, Armand. “El lenguaje radiofónico”. Ed. Catedra, España. 1994

señala la Teoría de la Comunicación, la integración de lo *semántico* y lo *estético*.

Es semántico todo lo que concierne al sentido más directo y manifiesto de los signos de un lenguaje, la relación constante que todo signo mantiene con el objeto que sustituye desde el momento en que los signos son siempre el equivalente de alguna cosa. La información semántica de un mensaje transmite el primer nivel de significación sobre el que se construye el proceso comunicativo.

Es estético el aspecto del lenguaje que trata más de la forma de la composición del mensaje: Este mensaje es sensualizado, connotativo, se basa en la asociación y en la asonancia; muchas veces es la fuente de la creatividad, la imaginación y la fantasía. La información estética de un mensaje es portadora de un segundo nivel de significación, connotativo, afectivo, cargado de valores emocionales o sensoriales, donde el enunciado significante surge del repertorio de sensaciones y emociones que conforman la personalidad del receptor. La información estética del mensaje influye más sobre nuestra sensibilidad que sobre nuestro intelecto. La comunicación es más compleja pero igual o más de eficaz; dependerá en una gran medida de la proximidad social-cultural de los códigos del emisor y el receptor.

EL LENGUAJE RADIOFÓNICO

El lenguaje radiofónico no sólo se constituye de elementos básicos como la palabra, la música, y el sonido. También está condicionado por la contextualidad de los actores y factores que participan de la emisión del mensaje y las convenciones particulares que puedan presentarse.

De esta manera podemos decir que todos los medios de comunicación tienen un mensaje que está compuesto por generalidades, lineamientos o patrones, que en el caso de un medio comercial masivo responden a un modelo social determinado con base en el consumo y reproducción de estereotipos, mientras que las radios escolares componen esos lineamientos con una fuerte base pedagógica y construir desde allí ciudadanía, herramientas para descifrar los códigos que componen el mensaje y también recreación para aprender a través del juego.

En radio la palabra solitaria del locutor nunca será ajena al medio o institución desde el que se exprese, como tampoco lo serán el componente técnico y humano que lo rodea. Todos los enunciados que componen y dan forma al lenguaje radiofónico marcan un posicionamiento de quien locuta, el medio en que está haciéndolo y lo que éste representa. (Ver Track 2)

Los textos de los medios son polifónicos y este componente da como resultado que por ejemplo la enunciación de un “nosotros” de parte del locutor pueda disparar desde el discurso situaciones de exclusión o inclusión entre quien locuta, la emisora que lo alberga, sus compañeros en el estudio y hasta su sector de pertenencia.

En la radio el discurso se constituye con determinados factores que envuelven al enunciado, pero también tenemos que tener en cuenta en ese proceso al receptor, quien necesita un lenguaje radial definido ya que no cuenta con la posibilidad de retornar sobre lo recorrido.

Para enriquecer este lenguaje tendremos presente todos los elementos que componen el el discurso radial, los enunciados en estas líneas y los descriptos en las siguientes páginas.

MENSAJE SONORO

El sonido es definido como todo ruido elaborado o clasificado en una cadena significativa"¹. A partir de esta genérica proposición, en una primera aproximación específica a la definición del sistema semiótico radiofónico, podemos concebir a los mensajes sonoros de la radio como una sucesión ordenada, continua y significativa de "ruidos" elaborados por las personas, los instrumentos musicales o la naturaleza, y clasificados según los repertorios/códigos del lenguaje radiofónico.

Desde el principio, distintos creadores han llenado la sonosfera de la radio de infinitud de mensajes, pero siempre sobre la base de unos mismos códigos, que el proceso dinámico inmanente a toda creación y los cambios en los usos sociales y culturales han decidido su periódica renovación. La estabilidad de estos códigos y de las convenciones sonoras y narrativas en que se agrupan una gran parte de los mensajes (géneros radiofónicos) es una buena muestra del carácter genuino de los mensajes sonoros de la radio.

Desde la musicología y sus trabajos sobre el *objeto musical*, el francés Pierre Schaeffer profundiza en la sistematización del lenguaje musical a partir del concepto *objeto sonoros*⁴, como el conjunto de sonidos significantes que constituyen una *estructura*, cuya percepción deviene *forma sonora*. El oyente percibe la *forma sonora* del objeto sonoro "galope de caballos", por ejemplo, a partir del reconocimiento de su estructura rítmica (el ritmo del galope), su estructura melódico-tonal, su estructura narrativa (la relación de este objeto sonoro con los inmediatamente anteriores y posteriores en la secuencia significativa) y de cualquier otra que contenga el objeto sonoro percibido.

Imaginemos que una persona inmersa en un *océano de silencio* es repentinamente sumergida en un mundo de *sucesos sonoros* continuos, ininterrumpidos, que presentan un cierto número de características (intensidad, duración, timbre, etc.). La conciencia establecerá relaciones entre los instantes de presencia y ausencia de los sucesos sonoros, así como entre los timbres, las intensidades, etc. Estas relaciones están en la base de la percepción y dan lugar a unas unidades autónomas y complejas, compuestas por silencios y sucesos sonoros: *las formas sonoras*. La información que transmiten las formas sonoras constituye el mensaje sonoro.

La idea de la percepción de la totalidad como algo superior a la suma de las partes es esencial para entender la complejidad del mensaje sonoro de la radio, cuyos sistemas expresivos, la *palabra*, la *música* y el ruido o *efecto sonoro*, constituyen el material sonoro del lenguaje radiofónico como una totalidad también superior a la suma de sus componentes: la función expresiva de la radio nace de la

codificación de un lenguaje nuevo, resultante pero distinto de la suma del lenguaje musical y los efectos sonoros.

6

Como ya expusiera Arnheim hace más de treinta años *"la radio está en posesión no sólo del mayor estímulo que conoce el hombre para los sentidos, la música, la armonía y el ritmo, sino que al mismo tiempo, es capaz de dar una descripción de la realidad por medio de ruidos y con el más amplio y abstracto medio de divulgación de que es dueño el hombre: la palabra"*. La palabra es fundamental pues la radio es, también, un medio de comunicación entre personas, pero no es el único elemento expresivo.

Cuando incorporamos voces al discurso, es imperioso realizar las presentaciones correspondientes para que el receptor u oyente no configure simplemente sonidos, sino que sepa que se trata de nuevos actores formando el discurso radial.

Tenemos que pensar en un mensaje limpio de sonidos externos, todo aquello que no suma a lo que se está planteando solamente servirá para saturar y hará confusa la recepción ante la multiplicación de señales. Por lo tanto cuando se quiere garantizar recepción limpia y comprensión escenográfica el texto radiofónico deberá ser relativamente pobre en utilización de sonidos y fuertemente redundante en la construcción de situaciones.

Apuntes sobre los Géneros y Formatos radiofónicos

Los géneros y formatos brindan las características generales de un programa, sirven para identificar y ordenar la manera en que elaboramos el mensaje radial. (Ver track 5)

Los géneros son los modelos abstractos, mientras que los formatos los moldes de concreto de la realización. Casi todos los formatos podrían servir para casi todos los géneros, y como sostenemos que la radio también es un espacio de juego y recreación, una vez integrados estos conceptos, podemos variar unos con otros y encontrar interesantes resultados.

Desde pequeños identificamos en televisión si el programa que emite es un dibujo animado, novela, noticiero o espectáculo musical. En radio contamos con las mismas posibilidades y conocerlas nos dota de herramientas para fortalecer y ordenar el mensaje final, darle un formato.

Podemos tomar los géneros desde tres perspectivas: el modo de producción de los mensajes, la intencionalidad del emisor y la segmentación de los destinatarios según el esquema de comunicación emisor - mensaje - receptor.

Los tres grandes géneros de la radiodifusión en los que habitualmente se ordenan los mensajes que transmitimos: **dramático - periodístico - musical**. (Ver track 3 y 4)

Existe también un segundo ámbito de géneros: **informativo - educativo - entretenimiento - participativo – cultural – religioso – social – publicitario.**

Veamos qué formatos para cada género:

- Género dramático: Radioteatro, radionovela, diálogos, monólogos, leyendas, cuentos, poesías, fábulas, chistes, testimonios con reconstrucción de hechos.
- Género periodístico: informativos, crónicas, entrevistas, boletines informativos, flashes, móviles exteriores, conferencia de prensa, editoriales, debates, paneles, encuestas, reportaje, magazine.
- Género musical: programa de variedades musicales, estrenos de discos, música del recuerdo, especiales de músicos, recitales, ranking, música en vivo.

Los cuatro elementos de radio

Siempre encontraremos la magia de la radio entre los ingredientes esenciales, los cuatro elementos fundamentales

**La voz *La música *El silencio *Los efectos sonoros*

Estos elementos nos inician en el lenguaje radial.

La voz. Tiene que ser nuestro propio lenguaje el que se encuentre frente al micrófono, no es necesario ser un académico o locutor profesional, estamos hablando de radio en la escuela, las y los chicos tienen su propia manera de expresarse que es muy rica, dinámica y se irá cultivando a medida que avanza el camino radial, ya que la lectura, investigación e intercambio con sus pares y otras personas ampliarán sus campos de conocimientos.

Suele ser común el olvido del guión y las palabras, se hacen presente los nervios en las primeras ocasiones que nos ubicamos frente al micrófono. Como en toda relación, hay que darle tiempo a que integren este elemento y verán luego como se desenvuelven de manera natural y con fluidez. Un poco de risas y silencios al principio hasta cobrar confianza, y en esto es fundamental el rol del adulto/a acompañando a las y los chicos, para que puedan decir con certeza lo que deseen expresar.

Recomendamos siempre que puedan grabar las producciones radiales para contar luego con un momento sumamente importante que es el de escuchar lo que se hizo. En la escucha encontrarán sus voces casi ajenas en las primeras experiencias, pero sostener el ejercicio siempre colabora para corregir muletillas, mejorar la dicción, atender “cómo” decimos aquello que queremos transmitir y ajustar el trabajo en equipo hasta lograr el producto que habían planificado y pensado que querían realizar. La recomendación de grabar es imprescindible para mejorar y aprovechar al máximo los cuatro elementos

de la radio.

La música juega un rol fundamental en la propuesta radio, porque acompaña, ambienta y describe, ayuda a transmitir sentimientos, climas o simplemente ser una cortina musical que identificará nuestro espacio radial.

Pero la música siempre acompañará el mensaje que manifestamos a través de la voz. La riquísima variedad cultural posibilita contar con una propuesta musical para cada ocasión, podemos abordar una multiplicidad de temáticas que siempre estarán respaldadas por alguna canción para lograr una pausa o cerrar el abordaje del tema. En este elemento (la música) accionan principalmente musicalizadores/as y operadoras/es técnicos quienes tendrán en sus manos y oídos la enorme tarea de llevar adelante una investigación musical tal que arroje varias opciones para cada requerimiento.

Suele ser tema de discordia entre estudiantes y adultos/as a cargo de guiar el espacio la selección musical sobre todo cuando trabajamos con adolescentes. La música que ellos propongan puede contener mensajes contradictorios a lo expuesto en líneas anteriores sobre el respeto y la igualdad de derechos, o simplemente puede parecernos no acorde a una radio que funciona dentro de la escuela, pero también hablamos de aceptación de conflictos, diálogo y resolución. Lo primero es aceptar que la música que elijan puede no ser de nuestro agrado, ni mucho menos la que seleccionaríamos nosotros, pero ese no es motivo suficiente para descartarla. Vamos a tratar de entender por qué acercaron esa canción y no otra, partiendo de la premisa que la música comunica, dice, habla por nosotros. Entonces ¿qué nos están queriendo decir? ¿Cuál es el mensaje que tenemos que desmenuzar? ¿Ellos y ellas entendieron realmente qué están cantando y difundiendo? A modo de acompañamiento en la búsqueda de respuestas un práctico y útil ejercicio puede ser que las y los jóvenes concurren con las letras de las canciones en papel, leerlas en grupo y con voz alta, analizar los párrafos, tratar de configurar a quién le canta, qué dicen, qué mensaje deja y luego escuchar de ellos porque la eligieron y si aun después de este análisis siguen defendiendo esa selección.

Esta tarea suele ser en la práctica un fuerte destructor de canciones con letras y sesgos machistas, violentas o con lenguaje no adecuado para el contexto escolar, en sintonía con lo planteado a lo largo de este módulo. Es nuestro objetivo generar siempre el debate y la construcción de sentidos para un ejercicio de plena ciudadanía.

El silencio es un gran aliado de la palabra si lo sabemos utilizar. Cuando lo generamos de manera intencional forma parte de los cuatro elementos de la radio, es muchas veces un indicador que ha llegado el momento de escuchar con mayor atención a quien nos habla del otro lado de la radio, un momento de interpelación al oyente para reflexionar y/o generar expectativa.

Los efectos sonoros. En el universo, el sonido es anterior a la música y la palabra. Los efectos sonoros o

efectos de sonidos son una parte fundamental de la propuesta radial por eso están incluidos en los cuatro elementos primordiales, los utilizamos para editar y acompañar las voces que se graban para artística, a la hora de armar una entrevista, en los programas enlatados, en el género dramático, y también en el “en vivo” para darle ritmo a la propuesta de quienes conducen. Aplausos, risas, sonidos que ambientan, todo se puede escuchar en la radio. (Ver Bonus track)

Los efectos de sonido además pueden contar historias por si solos, una serie de efectos bien editados nos da la posibilidad sin música ni palabras de armar un relato, llamamos a esto pasajes sonoros. Si bien en la actualidad hay grandes bancos de efectos de sonidos disponibles a través de la web, lo mejor es poder grabar nuestros propios efectos sonoros. Nunca va a ser lo mismo el sonido de la lluvia en nuestro techo o el sonido del mar en nuestras costas, o el de los pájaros que nos acompañan al despertar.

Podemos salir a captar los sonidos que circundan el barrio, el pueblo, la ciudad, y luego utilizarlo como base para construir un relato de las personas y personajes del barrio que tiene además su propio sonido.

Roles de radio. Apuntes sobre el camino andado

En noviembre de 2016 realizamos un encuentro provincial de radios escolares CAJ, esta instancia de reflexión y apuntes sobre la radio nos permitió conocer lo aprendido por las y los jóvenes que participan de las radios CAJ y creemos necesario socializar esos saberes para transmitir esa experiencia ganada. Ellas y ellos pudieron describir los roles de la radio, definir de manera conjunta la importancia de cada uno de estos roles para entender la importancia de trabajar en equipo. En este punto surgieron más de 14 roles que pueden ocupar en la radio con la maravilla de ser ellos mismos quienes afirmaron que “en la radio hay lugar para todos no solo para quienes quieran hablar” y relataron experiencias colectivas donde se reconocieron sumando compañeros/as más introvertidos a participar de la propuesta CAJ.

Algunos roles que definieron:

***Operador/a**

***Locutor/a**

***Musicalizador/a**

***Columinsta**

***Movilero/a**

***Coordinador/a de aire**

***Editor/a**

***Productor/a**

***Encargado/a de interactuar
en las redes sociales**

***Asistente**

***Encargado/a de artística**

También un nutrido grupo de adolescentes nos permitió hacer un repaso de saberes tácitos e implícitos adquiridos a través de la experiencia radio. Es imprescindible que ustedes se tomen el tiempo necesario para generar sus propios momentos de abordaje que les permitirá conocer y evaluar lo aprendido desde las experiencias individuales y grupales. En nuestro caso ese encuentro sirvió entre otras cosas, para poner en palabras lo aprendido, y valores que descubrieron o fortalecieron a través de la radio, dicho por los mismos jóvenes:

*Compañerismo	*Respetar la opinión de las y los demás	*Escuchar
*Compartir	*Socializar	*Liderazgo positivo
*Responsabilidad	*Respeto	*Compromiso
*Solidaridad		

Ante la pregunta ¿Qué es la radio? respondieron que es un lugar de encuentro y aprendizaje además de un medio de comunicación, entendiendo la importancia de ser responsables a la hora de hacer uso del micrófono y de armar la agenda de temáticas a tratar.

La radio para las y los jóvenes de CAJ significa:

un medio de comunicación, la Pasión, un lugar de expresión, Compañía, un lugar para pasarla bien, un lugar que brinda información, un hobby, un espacio que hace bien, un lugar de encuentro, un lugar para conocer gente, y sobre todas las cosas: un lugar de aprendizaje.

Con la intención de compartir el listado de intereses y preocupaciones que estos jóvenes recuperaron en el taller de producción final, donde definieron su propia agenda de posibles temas que serían desarrollados en el espacio de radio en vivo, listo a continuación parte de lo que recuperé de ese momento de taller, porque estimo que en esas temáticas se juegan en parte, esos otros saberes contemporáneos, que necesitan ser abordados, porque les interesa saber, conocer y discutirlos:

- *Sexualidad/aceptación de las elecciones sexuales**
- *Abuso sexual infantil**
- *Estereotipos**
- *cambios climáticos**
- *Cuidados del medio ambiente**
- *Democracia participativa**
- *Política**
- *La importancia de respetar la opinión de otros/as.**
- *Río Atuel**
- * Los pueblos de La Pampa (dar a conocer sus localidades)**
- *Tecnología**
- * Uso de la pirotecnia**
- *Maltrato animal**
- *Religión**
- *Bullying**
- *Grooming**
- *Uso responsable de las redes sociales.**
- *Violencia de género**
- *Drogas: Consumo, tenencia, uso medicinal y despenalización**
- * Música**
- *Moda/belleza**

Socializamos esta experiencia a modo de allanar el camino ante las inquietudes que lógicamente se presentan a la hora de abordar una tarea donde el objetivo es el reconocimiento de niños, niñas y jóvenes como productores de discursos a través de la comunicación. Suele estar este camino repleto de interrogantes, momentos de incertidumbre y cuantiosas experiencias maravillosas e inolvidables que serán aportadas desde la comunión con quienes participen de nuestros talleres.

ÍNDICE

.....Radio pasillo

.....Dispositivos de trabajo para Nivel Inicial, Primario y Secundario

Radio pasillo (para todos los niveles)

Cuando hablamos de radio pasillo siempre nos vamos a referir a un formato radial, sobre el que es posible desarrollar múltiples géneros periodísticos que puedan desarrollarse en las instalaciones escolares, pero que no necesariamente requiere de todo el recurso técnico que se emplea en una radio convencional que emite su programación en el éter.

La radio pasillo puede funcionar en un aula que haga de estudio de radio, en el pasillo literalmente hablando con un par de micrófonos y un parlante haremos llegar nuestro mensaje, en la biblioteca de la escuela y en el patio si época del año acompaña.

El objetivo central de disponernos a armar una radio pasillo se basa en que tenemos algo para decir, hay información para compartir y será la comunidad escolar quien se encargue de la comunicación.

Para desarrollar un formato como este necesitamos:

Lo primero es disponer de un aula o espacio que haga las veces de estudio de radio. En este lugar se grabarán los programas que conformen la propuesta radial o se emitirá “en vivo” durante los recreos.

Para lograr estos objetivos será necesario contar, al menos con el siguiente material técnico:

- *1 consola de sonido de radio con 4 entradas para micrófono y 6 entradas de línea para sonido
- *1 computadora con placa de sonido (instalados programas de edición y reproducción de sonidos)
- *1 o más micrófonos con pie incluido
- *2 o más auriculares
- *Parlantes distribuidos en la escuela para que puedan escucharnos.

Programación/Contenidos:

Cada escuela presenta características propias, por lo que la programación se deberá diseñar en función de las disponibilidades, curiosidades de alumnos/as, propuestas de la comunidad educativa y posibilidades reales en el acompañamiento de las mismas, contextos, etc.

Algunos ejemplos para desarrollar en los recreos y horas libres donde hablaremos por ejemplo, de actividades a contraturno que tengan lugar en esa escuela, invitando a que se sumen más participantes, actividades de fin de semana dentro de la escuela, certámenes literario, convocar bailarines, actores, músicos para la organización del próximo acto escolar, difusión de una actividad de

interés general en la comunidad, recordatorios de interés escolar como reuniones de padres, entrega de boletines, torneos de fútbol escolar, todas estas temáticas se podrán difundir y si contamos con valientes que deseen relatar, se puede armar una radio en el patio de la escuela para hacer el glorioso relato del partido, etc .

Podemos pensar también en coberturas especiales para las elecciones del centro de estudiantes, pensar en una actividad especial convocando a vecinos del barrio que sepan de reciclado a dar una charla en la escuela e invitar a toda la comunidad. Los micrófonos y parlantes amplifican las voces para que todos escuchen y permitirán un debate luego de la presentación.

Algunas indicaciones para llevar adelante la experiencia de armar una radio pasillo.

Es imprescindible como en todas las propuestas radiales, respetar los procesos de producción radiofónica, armado de guiones, chequear que los elementos estén en óptimas condiciones, etapas de preproducción para elaborar el mensaje, analizar si contaremos con otros actores para enriquecer lo que vayamos a comunicar, pensar en entrevistados, convocarlos y finalmente abrir el micrófono. De esta manera tenemos garantizado un buen producto radial.

Si contamos con una computadora, podríamos utilizar el programa Audacity para grabar contenidos (charlas, entrevistas, coberturas especiales) para emitir en diferentes momentos.

Para lograr este archivo de radio, recomendamos después de realizar cualquier producción radiofónica editar y preservar los documentos sonoros bajo formato de archivo mp3 en la computadora de la escuela. Facilitamos breve manual de uso del programa de edición Audacity.

3. Dispositivos de trabajo para Nivel Inicial, Primario y Secundario.

Propuesta #1

Esta propuesta es ideal para trabajar con música y literatura, por supuesto que ustedes podrán investigar en otras áreas y darle diversos contenidos a los cuentos e historias que se van a utilizar. La radio en este caso será el incentivo para meternos en cuentos, canciones y relatos, para recuperar historias de nuestros antepasados, para convocar una ronda de recuerdos con las familias. (Ver track 6)

Para convocar a las familias contamos con dos formatos. Armar una jornada especial donde las/os integrantes de cada familia que puedan participar acudan con cuentos de su niñez, mitos e historias que se rumoreaban cuando eran niños, canciones de cuna que algún abuelo recuerde y se anime a tararear o enseñar y luego cantar entre todos los presentes. De esta manera no solo estamos trabajando en forma directa con la familia, se recupera parte de la cultura de las familias que componen a la

comunidad, también se vive una aproximación a la niñez de quienes hoy son adultos y será disparador de muchas temáticas el ejercicio de hacer memoria para compartir sucesos.

Otra manera puede ser a través de las TIC (tecnología de la información y comunicación). En caso de que algunas familias no puedan acudir a la escuela las TIC acortan distancias y hacen presente el relato a través de grabaciones en dispositivos celulares, computadoras o grabador digital. De esta manera aquellos que no cuenten con la presencia física de su grupo familiar, podrán llevar sus voces y vivencias en una grabación de celular o netbook, las conectar igualmente cuentan con el programa de grabación y edición de audios llamado Audacity y es de fácil utilización.

Con los más grandes se puede pensar directamente en una tarea de investigación en la cultura familiar y la consigna reside en grabar esos relatos en los diversos dispositivos con los que cuenten para luego socializarlos y darles formato radial.

Independientemente de los elementos con que contemos (radio pasillo o radio escolar) conocer la radio a través del juego es una recomendable opción. Por supuesto que cuando menor sea la edad de los alumnos, mayor será la participación del docente en el programa.

En la biblioteca se pueden tomar libros de cuentos que luego prepararemos entre todos para contarlos en la radio. A modo de ejemplo para trabajar con niños de nivel inicial va el siguiente relato:

“Contando cuentos” (Actividad propuesta a modo de ejemplo)

Seleccionar un perfil que puede ser un docente acompañando a quien está a cargo del espacio de radio.

Una docente será narradora de un cuento popular o una leyenda en la que los niños y niñas participan imitando las voces de animales, los sonidos del viento, del agua y muchas cosas más. Pero de ninguna manera ha de pensarse que por ser muy pequeños no estarán interesados o carecerán de experiencia para expresarse.

A los pequeños (igual que a los grandes) les gusta transitar en la narrativa por terrenos conocidos: una y otra vez quieren escuchar un cuento del cual conocen el argumento y desenlace. Será fácil entonces hacerlos participar de algo que conocen bien, por ejemplo:

Voz de la maestra:

_ Aquella mañana como siempre...

Voces de los niños:

_ Salió el sol.

Voz de la maestra:

_ En los árboles se despertaron...

Voces de los niños:

_ Los pájaros.

Si los pequeños participantes saben silbar se sentirán orgullosos de hacerlo imitando a los pajaritos y eso le dará más brillo a la narración.

Si contamos con un estudio de radio se dispondrán los participantes alrededor de la mesa para comenzar la grabación, en caso que tengamos que grabar en otro ambiente, debemos tener en cuenta los ruidos extras que puedan filtrarse, tal vez

El ejemplo se aplica a diferentes narrativas y propuestas originales de cada escuela. Lo importante es que las y los niños se sientan partícipes del discurso, los recursos además de los coros hablados, las participaciones individuales y las imitaciones, incluyen cantar que es algo que les encanta.

Los temas de los programas realizados con los más chiquitos son múltiples:

El lenguaje popular: adivinanzas, refranes, poemas, canciones, juegos, trabalenguas, cuentos populares, leyendas del lugar, etc.

El comenzar de muy pequeños a participar de estos programas hará que ganen confianza en si mismos y jugando aprenderán el valor de la propia voz, haciendo que cada año, al avanzar de nivel en la escuela, amplíen también su participación en la tarea de comunicar.

Para tener en cuenta:

Los **NAP** (núcleo de aprendizaje prioritario) de Lengua y Literatura proponen la ampliación de los repertorios de lecturas literarias de los jóvenes y el fortalecimiento de su formación como lectores críticos y autónomos que puedan generar paulatinamente itinerarios personales de lectura.

Propuesta #2

Es posible a través de la radio trabajar todas las materias que las y los jóvenes conocen durante el trayecto escolar.

Un programa que se proponga **viajar por el mundo** con visitas imaginarias en donde los niños, niñas y jóvenes cumplen el papel de guías de turismo. Sería magnífico para estudiar geografía, aspectos

sociales, ciudadanía e historia.

Se disponen las/os alumnos en grupos con tareas distribuidas, algunos investigaran sobre determinado lugar y ocuparán el papel de guías de turismo, otros serán los turistas que necesitan de esa información para conocer mejor el sitio y se aventuran en preguntas mientras hacen la recorrida. Necesitaremos uno o dos presentadores del programa que nos ubicarán en tiempo y espacio para dar lugar al cronista de exteriores que se encuentra en el sitio elegido, desde allí entrevistan a quienes sean guías de turismo y los propios turistas participan con apreciaciones sobre el sitio.

Además de lugares turísticos se puede recrear nuestro país al recibir inmigrantes, con cronistas de exteriores o movileros entrevistando a quienes llegan al puerto en busca de nuevas oportunidades. Contarán de donde vienen, con quienes, que saben hacer, que los hizo dejar sus tierras.

Recuerden siempre que los conductores serán los encargados de cerrar el programa y repetir al final qué lugar estaban visitando.

El documental también es válido para este tipo de programas donde uno o dos jóvenes serán encargados de llevar adelante la locución, pero en grupo se investigará sobre los sitios que serán difundidos.

De esta manera se pueden plantear múltiples escenarios posibles, ampliando el universo de saberes de las y los alumnos, atravesando contenidos curriculares desde la radio, utilizando los recursos técnicos con los que cuente la escuela para llevar adelante la propuesta.

Otra opción se llama “Imagina un mundo nuevo”. Viajamos por países imaginarios, serán las y los jóvenes quienes tengan la enorme tarea de inventar pobladores extraños, flora, fauna y sistemas de gobierno. Desde los más injustos o dictatoriales hasta otros utópicos, siendo este programa el disparador de debates y recorridas por la historia de nuestro y otros países.

La radio divierte y educa, la siguiente opción cumple ambos requisitos.

El elemento vital es el diccionario, las palabras, su significado y etimología, antónimos, sinónimos, parónimos y todos los aspectos que puedan ser interesantes del idioma y los vocablos. El encuentro con otros significados diferentes a los del diccionario para vocablos usuales.

Las grabaciones serán en formato de micros radiales con una duración de no más de dos minutos cada una, donde se desarrollarán divertidos guiones y juegos de palabras.

Ejemplo:

Nombre del programa: ¿Cómo se dice?

Voz de locutora/or 1: ¿Cómo se dice impresa o imprimido?

Voz de locutora/or 2: Ambas formas son correctas, el uso cambia según el caso

Voz de locutora/or 3: Cuando se usa como adjetivo se dice impresa “tus fotocopias ya están impresas”

Voz de locutora/or 4: Cuando se usa como verbo se dice imprimido “ ¿Has imprimido en esta máquina?

Quien tenga a su cargo la edición de estos deliciosos micros educativos podrá jugar con efectos en las voces y divertidos sonidos para acompañar las revelaciones de los locutores.

“Hoy es...”

Se trata de producir pequeños micros radiales recreando una fecha de otro tiempo. Utilizaremos fechas de aniversarios que marquen una historia política, social, musical, cultural, etc.

Requiere trabajo de investigación para contar a la audiencia qué pasó, dónde pasó, cómo pasó, a quienes les pasó, cuando pasó el hecho que narremos. Hay muchas preguntas más que este programa puede responder y naturalmente este programa es de interés para los participantes y oyentes. (Ver track 7)

Ejemplo 1:

Voz de locutora/or 1: Hoy es primero de marzo, día nacional del transporte.

Voz de locutora/or 2: Esta fecha se celebra en recuerdo de Jorge Alejandro Newbery, un pionero de la aviación nacional que murió el 1º de marzo de 1914.

Ejemplo 2:

Voz de locutora/or 1: ¿Sabías que no siempre las mujeres votaron?

Voz de locutora/or 2: El 23 de Septiembre de 1947 el entonces presidente Juan Domingo Perón firmó un decreto que le otorgó a las mujeres argentinas el derecho a votar. Pero fue recién cuatro años más tarde cuando pudieron hacerlo y el 11 de noviembre de 1951 más de 3.500.00 mujeres votaron por primera vez en una elección presidencial.

Propuesta #3

Encontramos en los NAP la propuesta de "Construir grupal e individualmente criterios de apreciación para emitir opiniones sobre producciones escénicas teniendo en cuenta factores históricos y socioculturales".

El radioteatro es un género de fuerte carácter popular en la medida que retoma temáticas locales. En ellos se potencia lo sonoro, la palabra, la música y los efectos de sonido para ayudar al oyente a imaginar lo que escucha. Junto con la palabra todos los elementos que integran ese universo sonoro convocan ideas e imágenes, operan en lo racional y en lo emocional, en lo consciente y en lo inconsciente, en la evocación y en la fantasía. En las radios escolares se promueve el radioteatro como recurso de aprendizaje integral que integra la búsqueda estética y el desarrollo de contenidos.

“El teatro al aire”

Es un programa dramatizado, en cada entrega se lee una obra de teatro. El reparto se hace distribuyendo los personajes y roles de radio entre quienes participen. (Ver track 3 y 4)

Cada uno lee/actúa su parte y el presentador del programa lee las acotaciones que los autores hacen generalmente sobre la escenografía, y todo los elementos que sirvan para ubicar a los oyentes, creando un clima acorde a la historia que seleccionemos.

Es fundamental hacer al comienzo de la transmisión una breve reseña sobre el autor, su obra y tiempo en que fue escrita. El aporte a la cultura general que se hace desde este programa es invaluable.

En materia de radioteatro hay infinitos textos que permitirán abordar múltiples temáticas. Por ejemplo, además de contar con el radioteatro como opción en nuestra radio escolar, podremos utilizar la grabación de esa pieza para proponer un debate luego de escucharlo en el aula, o pensar en una actividad conjunta con varios cursos que estén trabajando un mismo tema. El radioteatro nos permite hablar de violencia de género, conflictos sociales, o simplemente disfrutar una historia que nos permita viajar en el tiempo.
